



Opportunités 2.0 dans les secteurs Non-marchands

ASBLISSIMO 2016

Investir pour un mieux

Pour l'organisation

Création de valeur

Pour les « clients »

Pour les partenaires



DÉCOUVREZ NOUS



AGISSEZ



Se fixer des objectifs forts

Stratégie

Penser le futur

Prospective

Approche réactionnelle

asbl *ssimo*



CRC

INTERNATIONAL COMMITTEE OF
THE RED CROSS

English | Français | Esp

QUICK ACCESS ▾

WHO WE ARE

WHAT WE DO

WHERE WE WORK

WAR & LAW

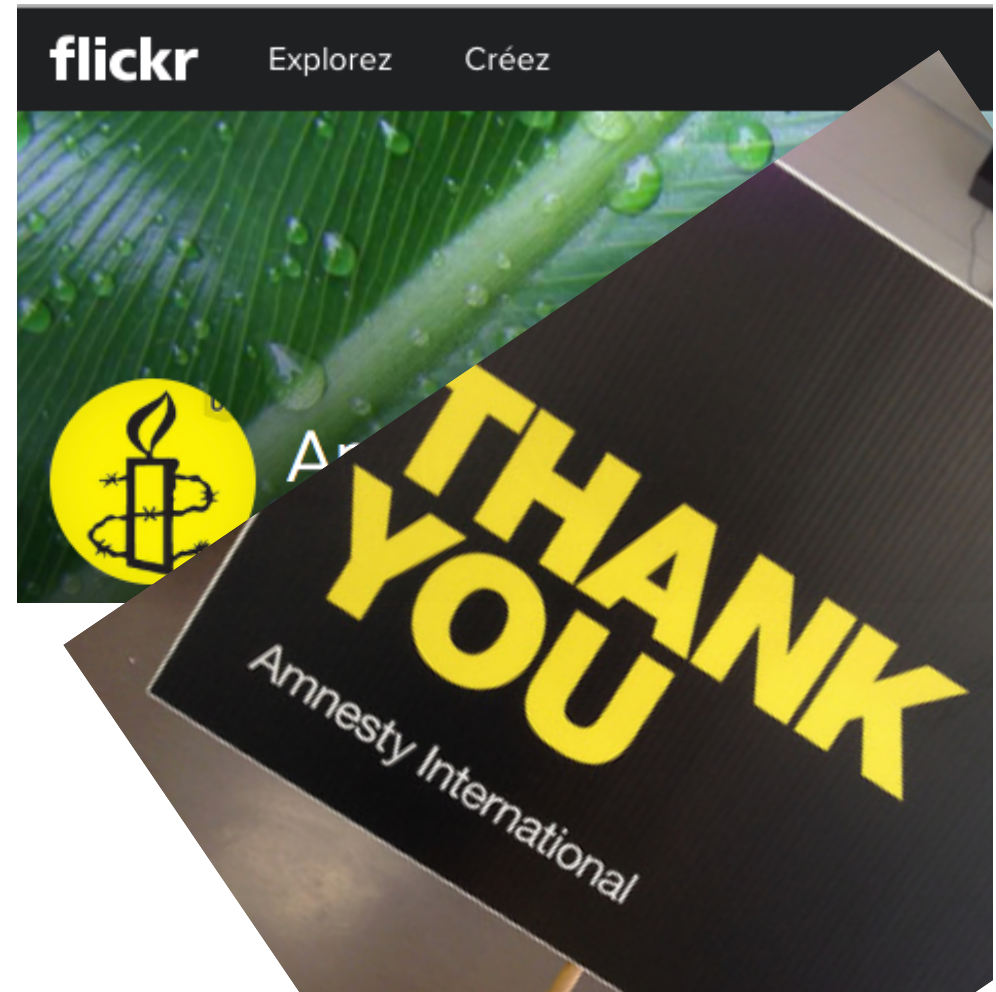
SUPPORT US

RES



Des avantages hors normes

- Prix
- Rapidité
- Système intuitif
- Disponibilité
-



Le poids énorme
des photos,
la vitesse fulgurante
des réseaux,
la nécessaire analyse,
le message à porter,
des valeurs à défendre.



Transmettre, informer, sensibiliser

Valeurs

Comm 2.0

Missions & projets

Sensibilisation /
Combat /
Mobilisation /
Recrutement ..

PôlePhilo

Service de Laïcité Brabant wallon



Un 2.0 au pluriel

Site & Blog

Comm 2.0

RS & Graphes

UGC

Portail /
Moteur de recherche /
Veille /
...



Deux écoles complémentaires



Réfléchir

École française

Valeurs, éthique ...

Dissserter,
Publier,
Sensibiliser,
...



Agir

École américaine

Solution

Déranger,
Bousculer,
Exiger,
...

Faire un don maintenant
Don en ligne sécurisé 

BE72 000-0000016-16

Près de chez vous

 **105**

Vous cherchez...
une formation



Réfugiés: une crise humanitaire
60% des réfugiés sont des femmes et des enfants. La situation humanitaire est catastrophique. Ils ont besoin de votre aide!

[Je fais un don!](#) 

 **OXFAM**
Wereldwinkels

Oxfam-Wereldwinkels maakt mensen in Vlaanderen en Brussel bewust van onrechtvaardige wereldhandel en zet zich in om dit uit te roeien. Consumenten stimuleren om voor eerlijke producten te kiezen is volgens Oxfam-Wereldwinkels de beste manier om daarin te slagen.

Oxfam-Wereldwinkels sensibilise le grand public en Flandre et à Bruxelles à l'inégalité du commerce international actuel, et propose aux consommateurs une alternative via la promotion du commerce équitable.

 **OXFAM**
Solidariteit | Solidarité

Oxfam-Solidariteit vecht tegen onrecht en armoede. Dat doen we met humanitaire hulp, ontwikkelingsprojecten, en campagnes voor politieke actie. In België ken je ons ook van de tweedehandswinkels, Oxfam Pakt Uit-cadeautjes en Oxfam Trailwalker.

Oxfam-Solidarité lutte contre l'injustice et la pauvreté, via des programmes de développement, d'aide humanitaire et l'organisation de campagnes. En Belgique nous sommes présents avec nos magasins de seconde main, les produits Oxfam s'emballent et des activités telles que l'Oxfam Trailwalker.

 **OXFAM**
Magasins du monde

Oxfam-Magasins du Monde strijdt in Brussel en Wallonië voor een alternatief systeem van consumptie en productie. We voeren sensibiliseringscampagnes en verkopen ook eerlijke handelsproducten en tweedehandskledij in een netwerk van eigen winkels.

Oxfam-Magasins du monde et son mouvement militent à Bruxelles et en Wallonie pour un modèle alternatif de consommation et de production. L'association mène des campagnes de sensibilisation et commercialise dans ses magasins des produits du commerce équitable ainsi que des vêtements de seconde main.

Plus concrètement

- Prendre un cliché de la structure et proposer des pistes d'amélioration
- Analyser la structure et son environnement
- Relever les forces, faiblesses, menaces et opportunités pour l'institution



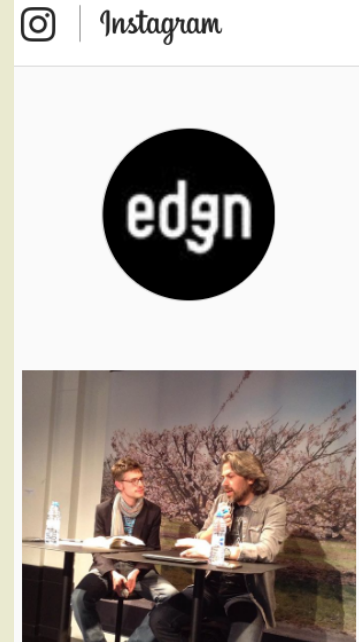
Mais aussi l'auto-diagnostic...

- Si vous n'avez pas les fonds
- Vous pourriez le faire vous-même...
- Mais...
 - Neutralité & Sens de l'écoute
 - Connaissance des TIC
 - Connaissance de la structure
 - Vision extérieure de la problématique



En faire tout un projet

- Lancement du projet
- Expression de la vision
- Diffusion de la vision
- Analyse SWOT
- Classement des pistes d'amélioration
- Prioritisation et planning



À vos claviers...

REALIZ,

Conseil & Stratégie WEB
frmeuleman@skynet.be

