

Audit associatif : évaluer l'impact social de ses actions, un incontournable dans l'avenir

Solène THIBAUT – Emilie MEESEN

Ashoka Belgique – Infirmiers de Rue – 26 mai 2016



Introduction



Solène THIBAUT



Emilie MEESEN





Introduction

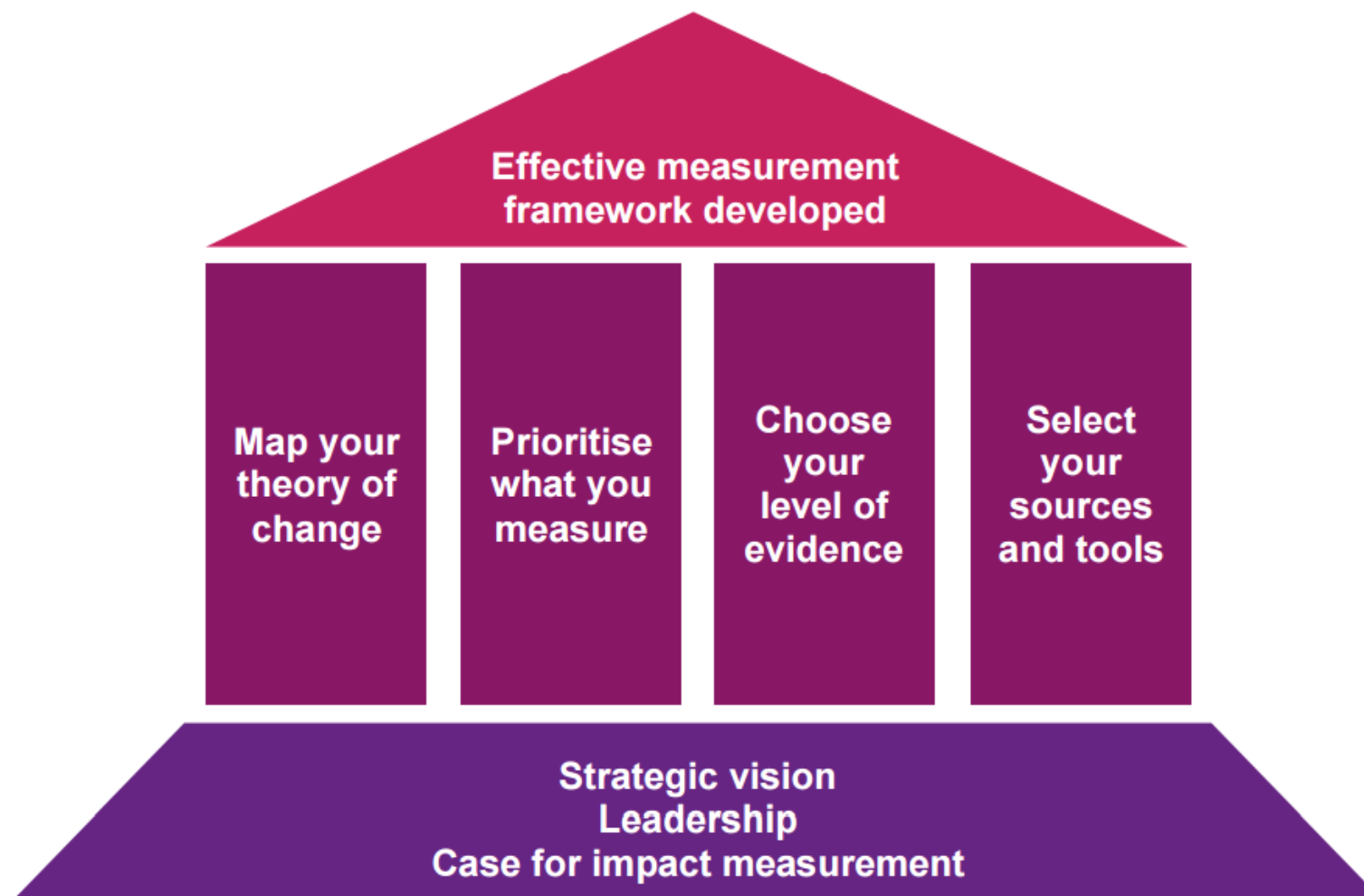


Tour de table

- Quel est votre nom et organisation?
- D'où vient votre intérêt pour la mesure d'impact?



Approche proposée (NPC)



Source: New Philanthropy Capital

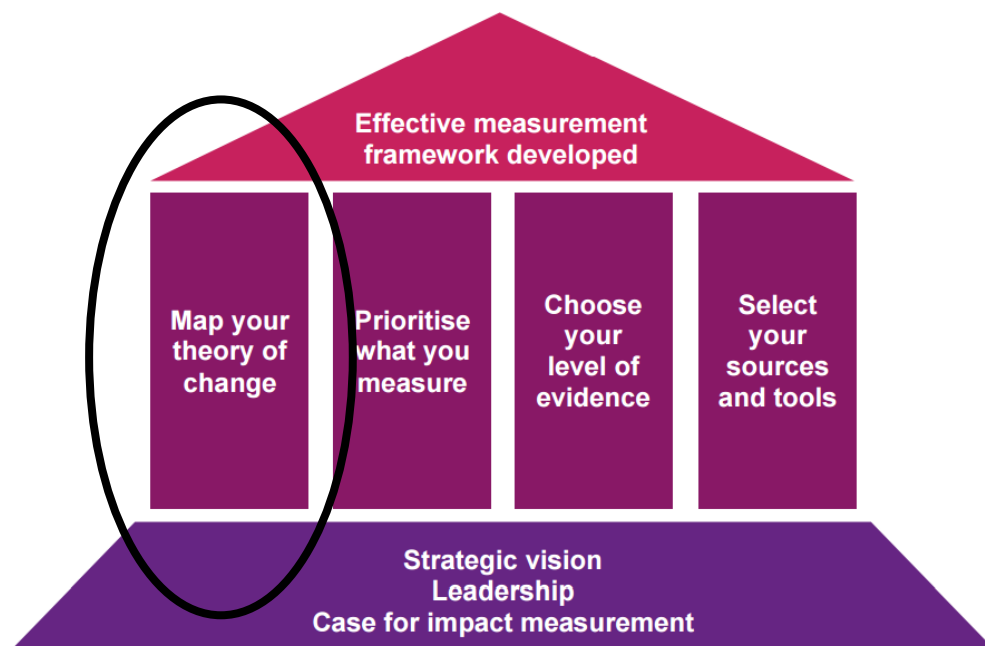


Approche proposée (NPC)

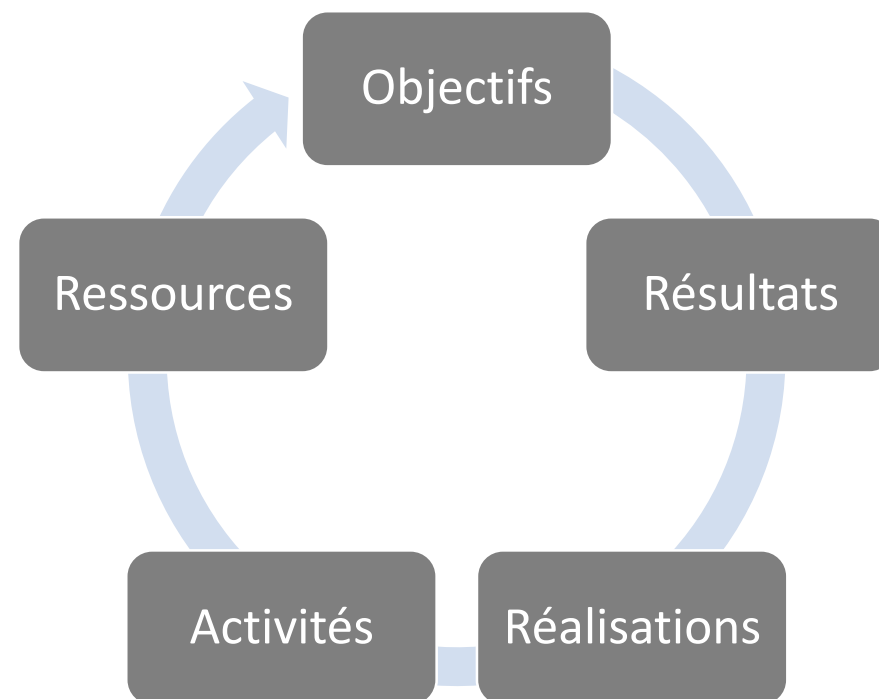


Développer une solide Theory of Change

<https://www.youtube.com/watch?v=IR8FalapJf0>



Source: New Philanthropy Capital

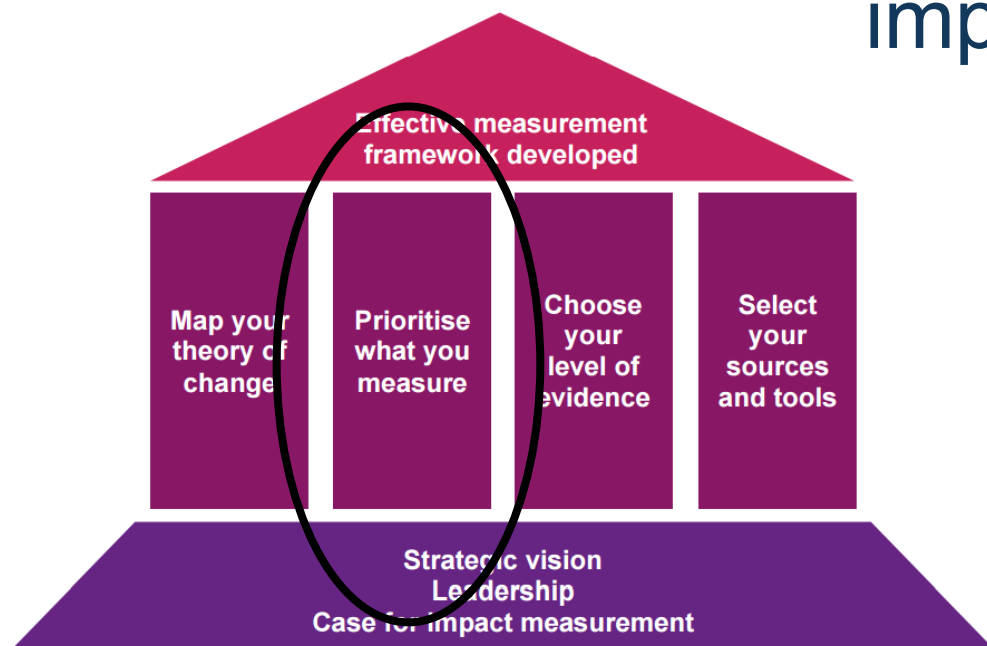




Approche proposée (NPC)



Prioriser la mesure des résultats les plus importants pour l'atteinte de vos objectifs



Source: New Philanthropy Capital

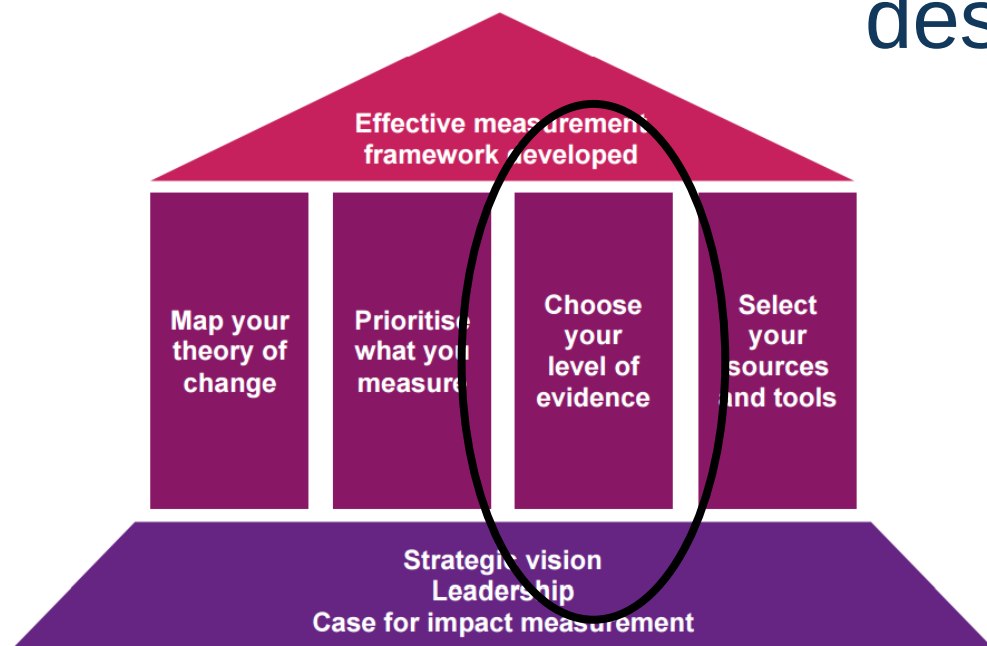
Ceux qui sont directement influencés par votre action

Ceux qui ne sont pas trop coûteux à mesurer

Ceux qui vous permettent d'obtenir facilement des données crédibles

Approche proposée (NPC)

Définir les outils utilisés pour la mesure des résultats sélectionnés



Pour des organisations débutant une mesure d'impact le plus facile est de mettre en place des questionnaires qui permettent de capturer les situations « avant / après »

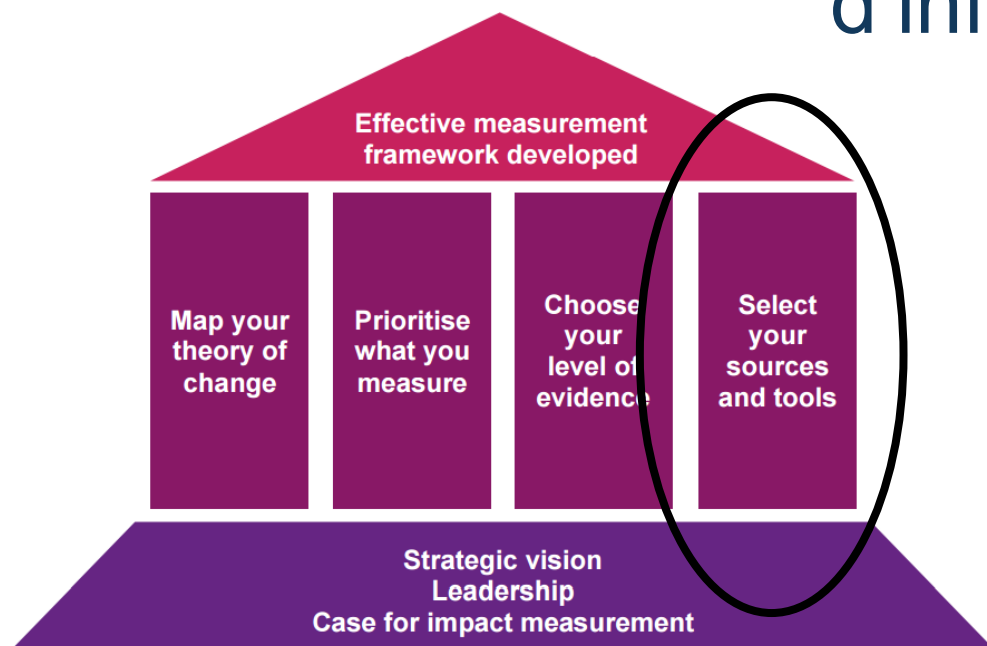
Source: New Philanthropy Capital



Approche proposée (NPC)



Définir les bons indicateurs et les sources d'information



Il est important de savoir:

Qui sont les personnes à interroger

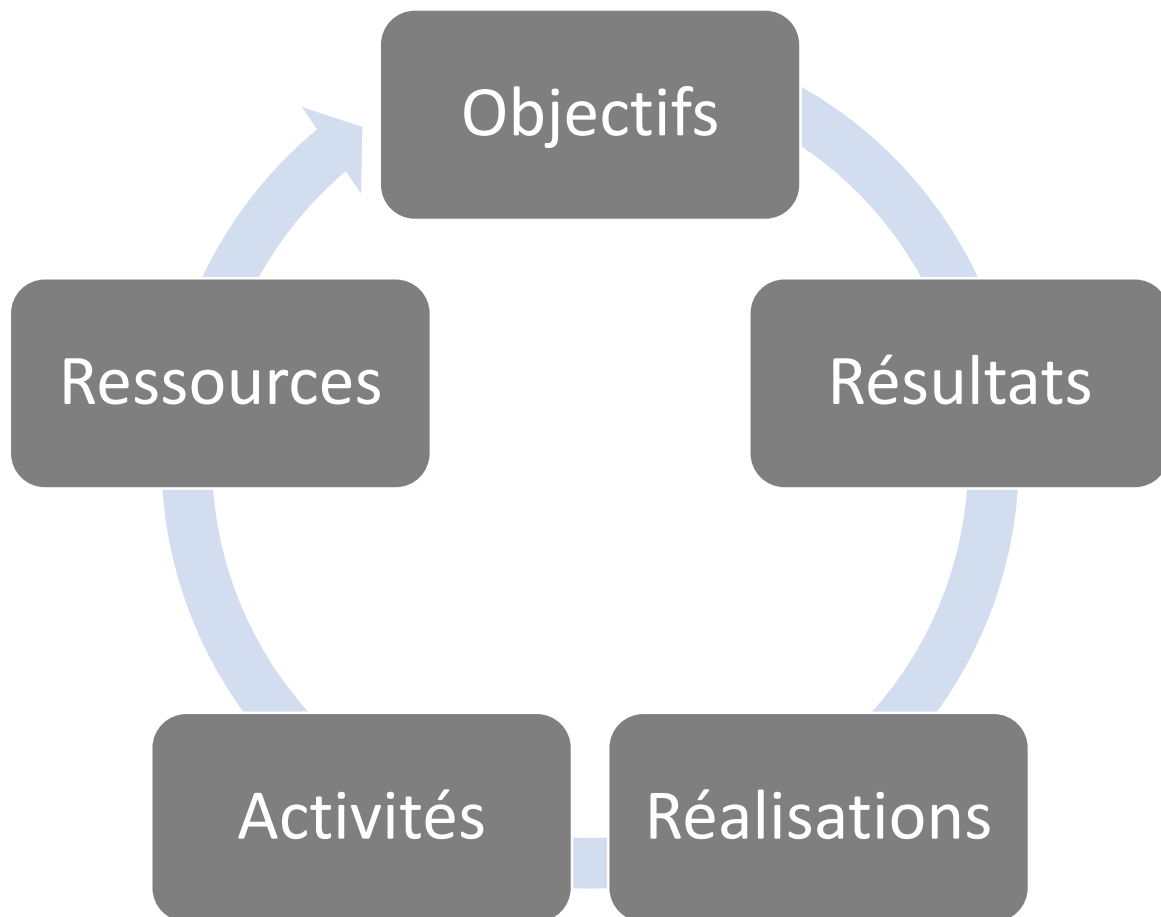
Quel type de données doit être collecté

Quand les données doivent être collectées

Source: New Philanthropy Capital



Méthodologie



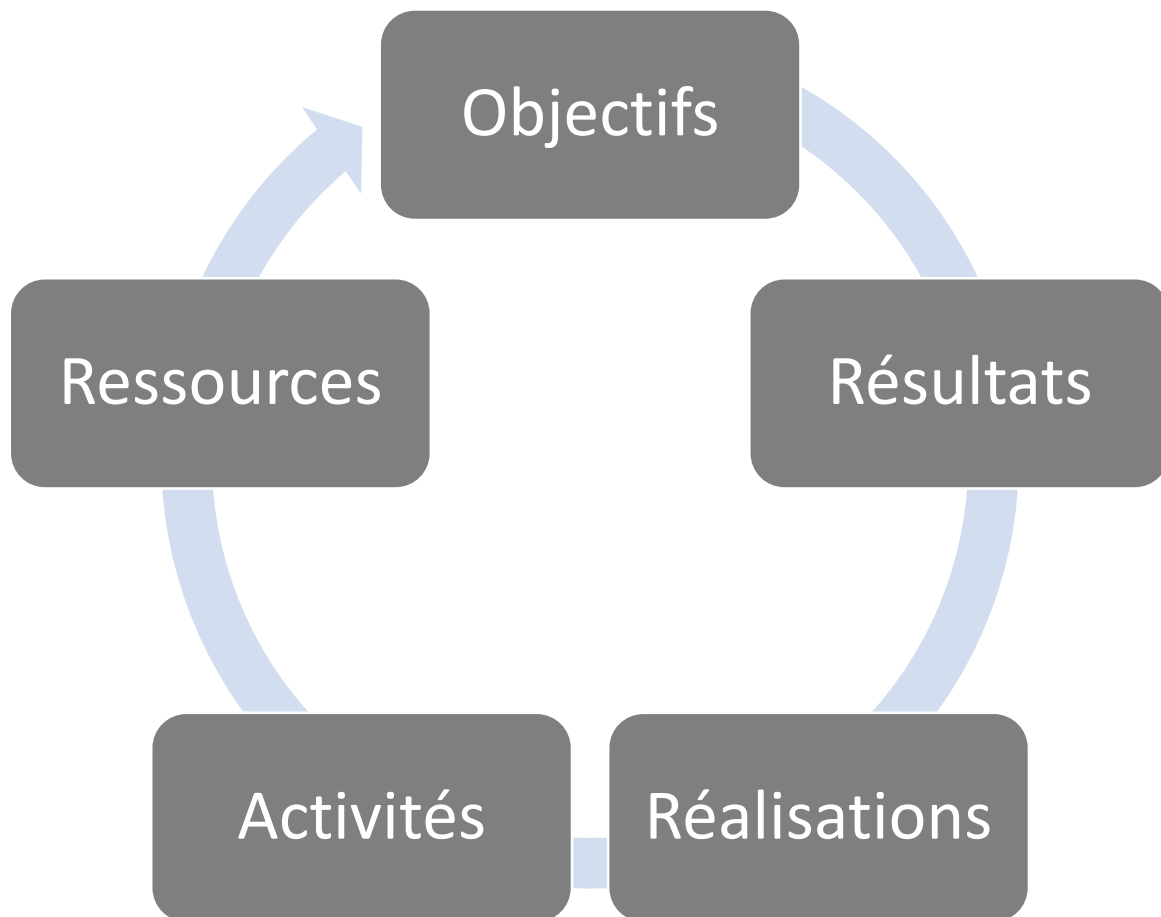
Questions clefs à se poser!

Partie 1: Raffiner votre vision/mission

- Quelle est la mission de mon projet?
- Quelle est la valeur ajoutée de votre projet? Où faites-vous une vraie différence?



Méthodologie



Questions clefs à se poser!

Partie 2: Clarifier et prioriser vos objectifs

- Quels sont mes objectifs court/long termes prioritaires?
- Comment puis-je suivre mon évolution? Pensez à quelques indicateurs pour mesurer votre succès / le niveau d'atteinte de vos objectifs



Infirmiers de Rue





Infirmiers de Rue





Infirmiers de Rue





Infirmiers de Rue



Copyright Infirmiers de rue asbl

Copyright Infirmiers de rue asbl



Infirmiers de Rue





Infirmiers de Rue





Infirmiers de Rue





Infirmiers de Rue





Infirmiers de Rue





Infirmiers de Rue





Infirmiers de Rue





Infirmiers de Rue





Infirmiers de Rue





Infirmiers de Rue





Infirmiers de Rue





Infirmiers de Rue





Infirmiers de Rue

<https://vimeo.com/149267311>



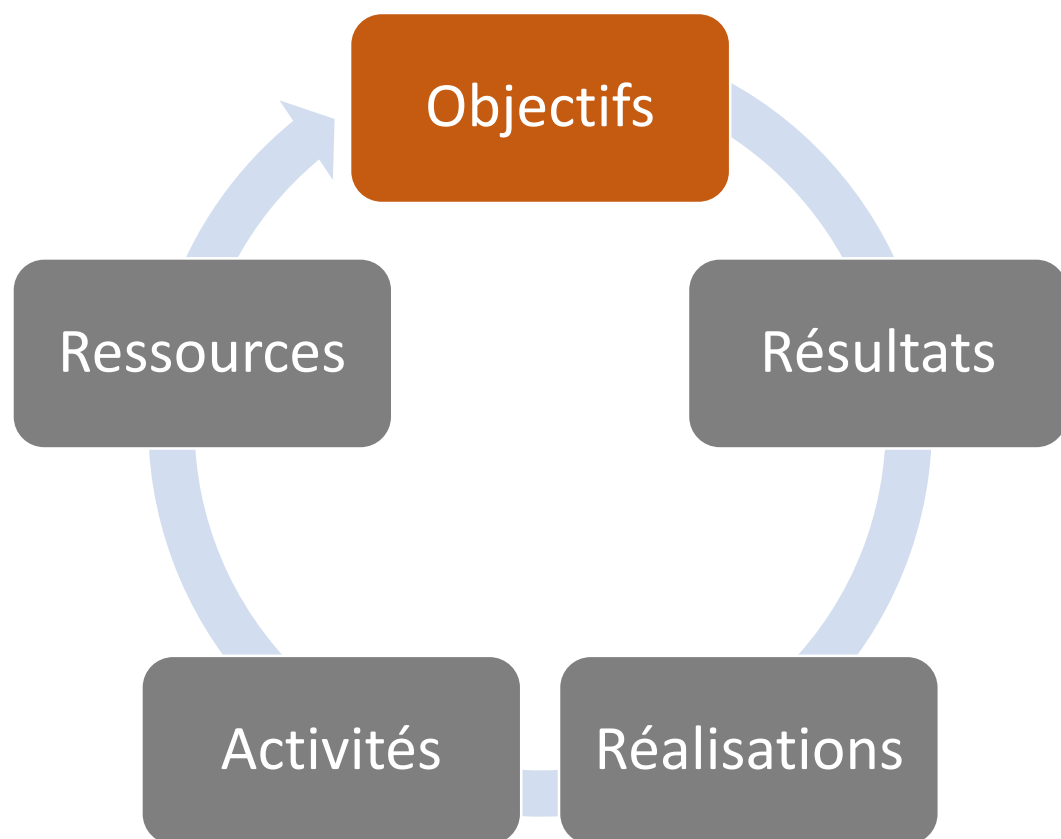


Cas pratique

Infirmiers de Rue

Fin du sans abrisisme sur Bruxelles

Il ne reste plus que des personnes en rue pour
une période de maximum 5 mois (correspondant
aux situations d'urgence et de crise)





Cas pratique

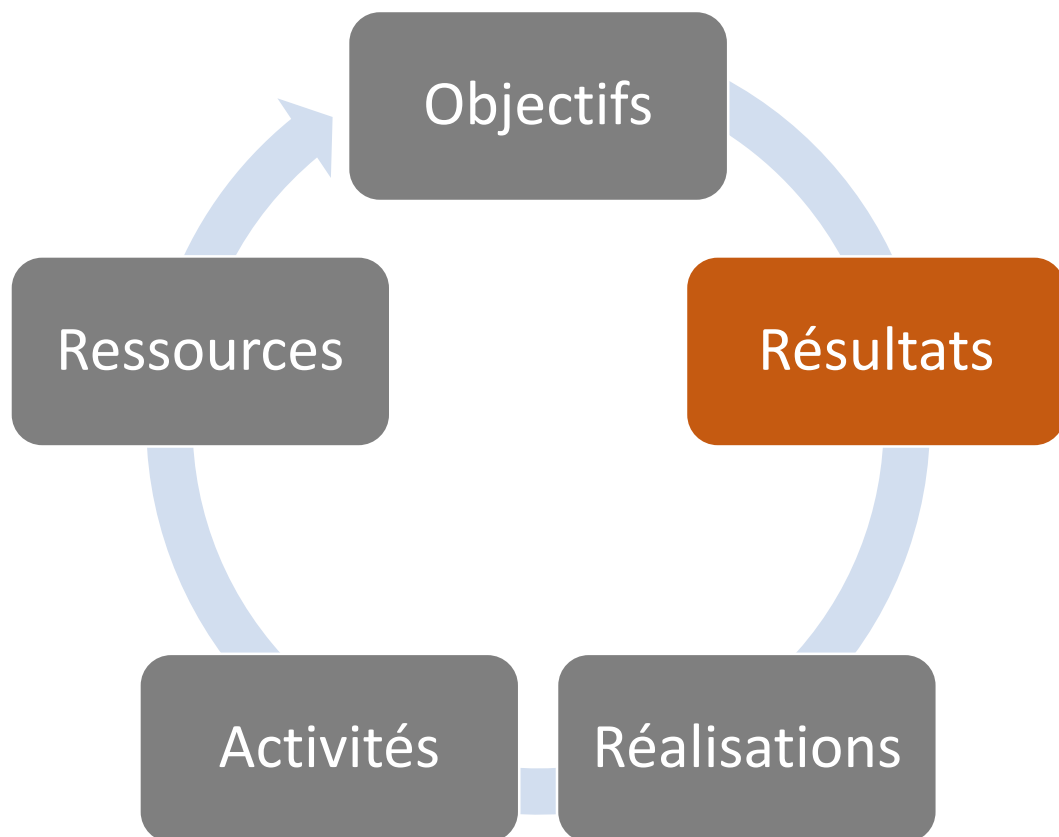
Infirmiers de Rue

Fin du sans abris sur Bruxelles

Il ne reste plus que des personnes en rue pour une période de maximum 5 mois (correspondant aux situations d'urgence et de crise)

Reinsérer collectivement et reloger durablement l'ensemble des 2400 sans abris répertoriés

En collaboration avec toutes les associations travaillant sur la même problématique sur Bruxelles





Cas pratique

Infirmiers de Rue

Fin du sans abris sur Bruxelles

Il ne reste plus que des personnes en rue pour une période de maximum 5 mois (correspondant aux situations d'urgence et de crise)

Reinsérer collectivement et reloger durablement l'ensemble des 2400 sans abris répertoriés

En collaboration avec toutes les associations travaillant sur la même problématique sur Bruxelles

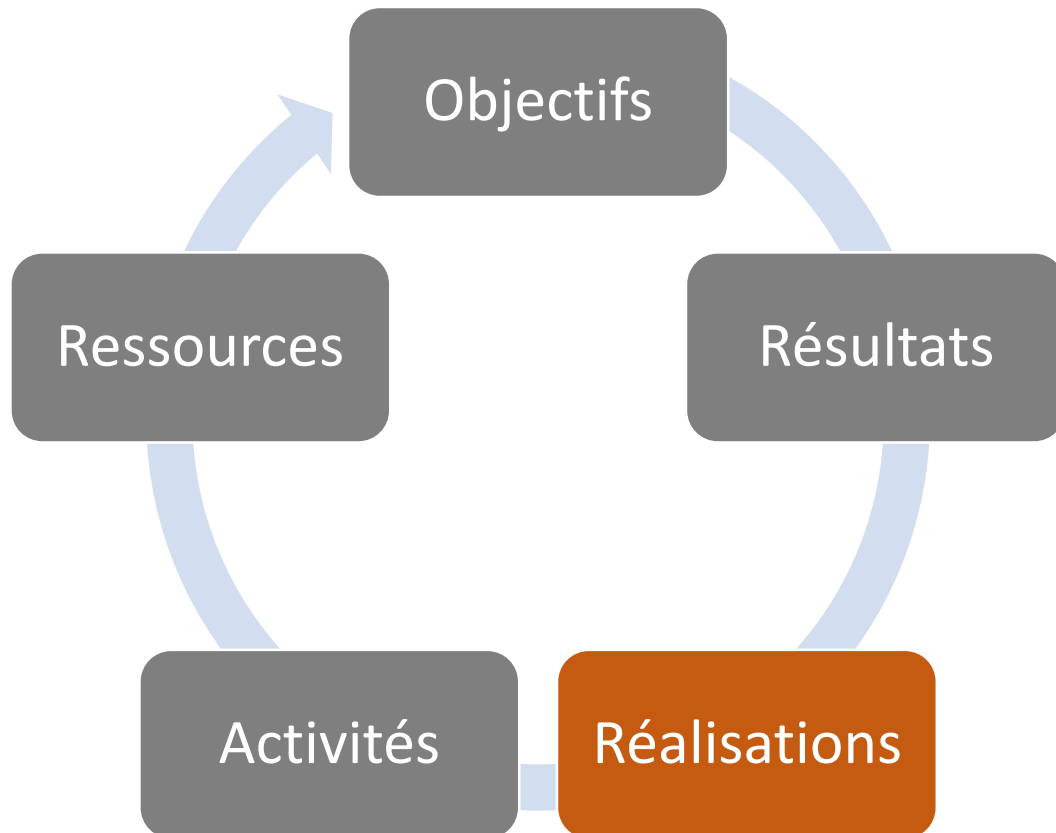
Collectif

- 1) Répertorier toutes les personnes à réinsérer
- 2) Faciliter la coordination des ASBLs et leurs actions d'accompagnement
- 3) Diminuer substantiellement le nombre de sans abris dans la rue et donc augmenter le nombre de personnes relogées

Individuel

Rencontrer et accompagner les cas les plus lourds et vulnérables

Reloger 15 personnes par an





Conclusions

Réflexions

Attention à bien utiliser les données de façon pertinente

Veiller à bien contextualiser les données

Partager les résultats en interne pour améliorer les pratiques

Impliquer dès le départ et à chaque étape le plus de parties prenantes possibles et communiquer en continu et de façon transparente avec elle

Soyez prêts à rediriger/ajuster votre activité (groupe cible, géographie, méthodes etc.) – Si vous n’êtes pas prêts à changer, ne commencez pas une mesure d’impact



Conclusions

Ressources

Se renseigner sur la mesure d'impact dans le secteur social

- <http://www.fsg.org>
- <http://www.thinknpc.org>
- <http://evpa.eu.com>

Outils et exemples:

- Questionnaires: Surveymonkey, Google Survey
- Reporting: [Social Reporting Standard](#), The principles of good impact reporting, (site internet NPC)
- Communication: Piktochart (outil infographique)

Merci !

Temps des questions

