

Comment innover dans le Monde associatif ?



- Loïc Van Cutsem - Michel Boving - Bruno Gérard

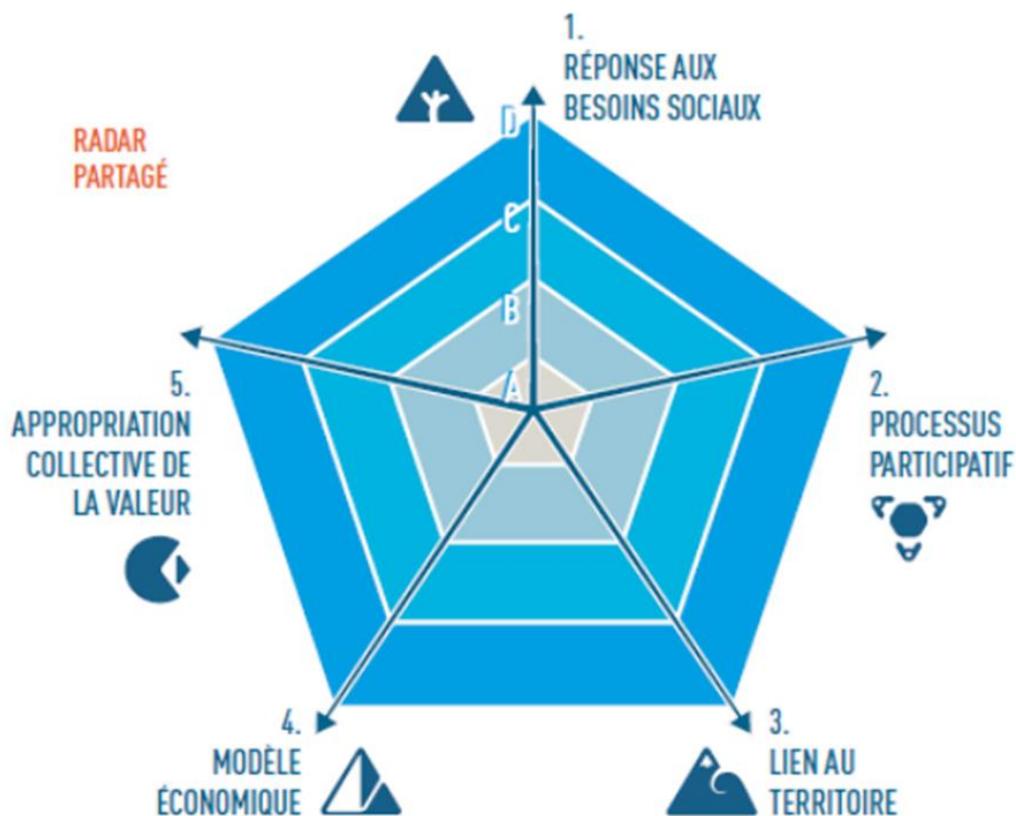
AGENDA :

1. Exemples, Enjeux et Processus d'innovation sociale
Bruno Gérard, Unipso
 2. Construire une véritable cohérence dans son projet
Michel Boving, Conseiller
 3. Changer d'échelle pour maximiser son impact social
Loïc van Cutsem, Oksigen Lab
- + Moment d'échanges

Quelques exemples ...



5 CRITÈRES POUR MIEUX APPRÉHENDER UNE INNOVATION SOCIALE



Innovation sociale : levier de développement régional

- Anticiper et s'adapter aux évolutions de la société (exogène)
- Volonté de faire évoluer les réponses aux besoins pour en améliorer l'efficacité (endogène)
- Impact économique (emploi, VA, externalités +)
- Favorise collaborations et approches multidisciplinaires
- Emergence de nouveaux paradigmes



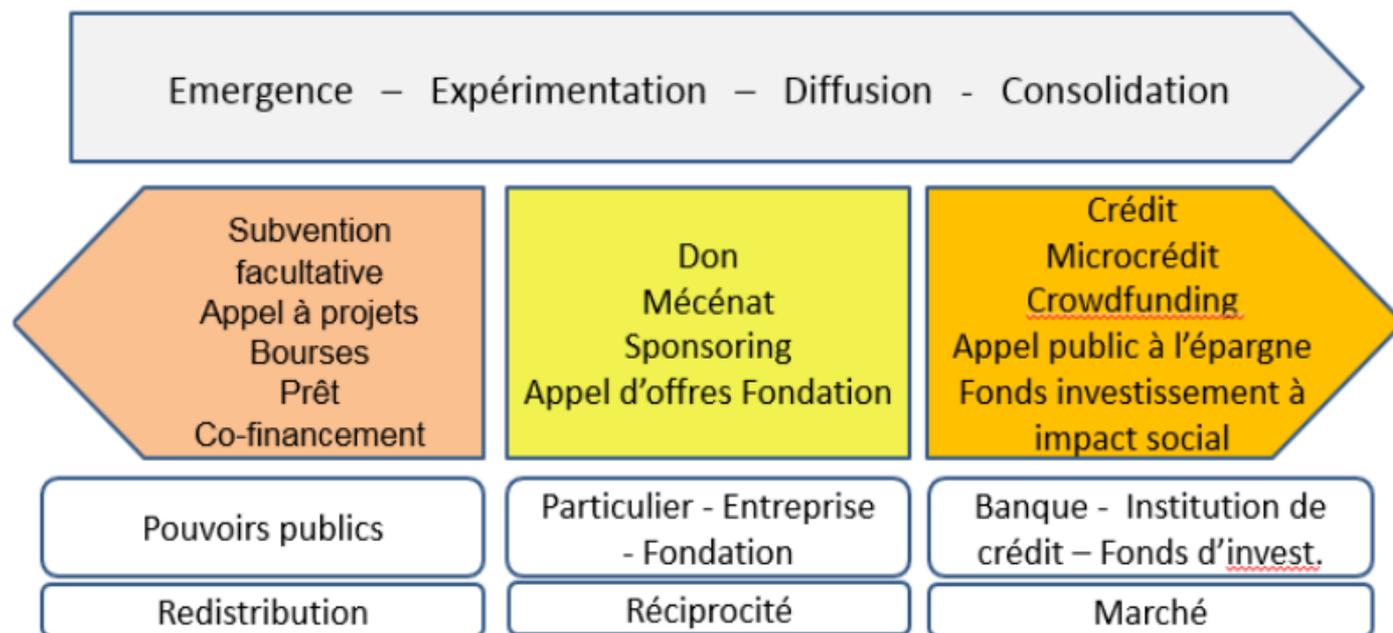
Balises nécessaires :



- ❖ *Solution miracle*
- ❖ *Approche purement budgétaire*
- ❖ *Marchandisation*
- ❖ *Valoriser le changement*



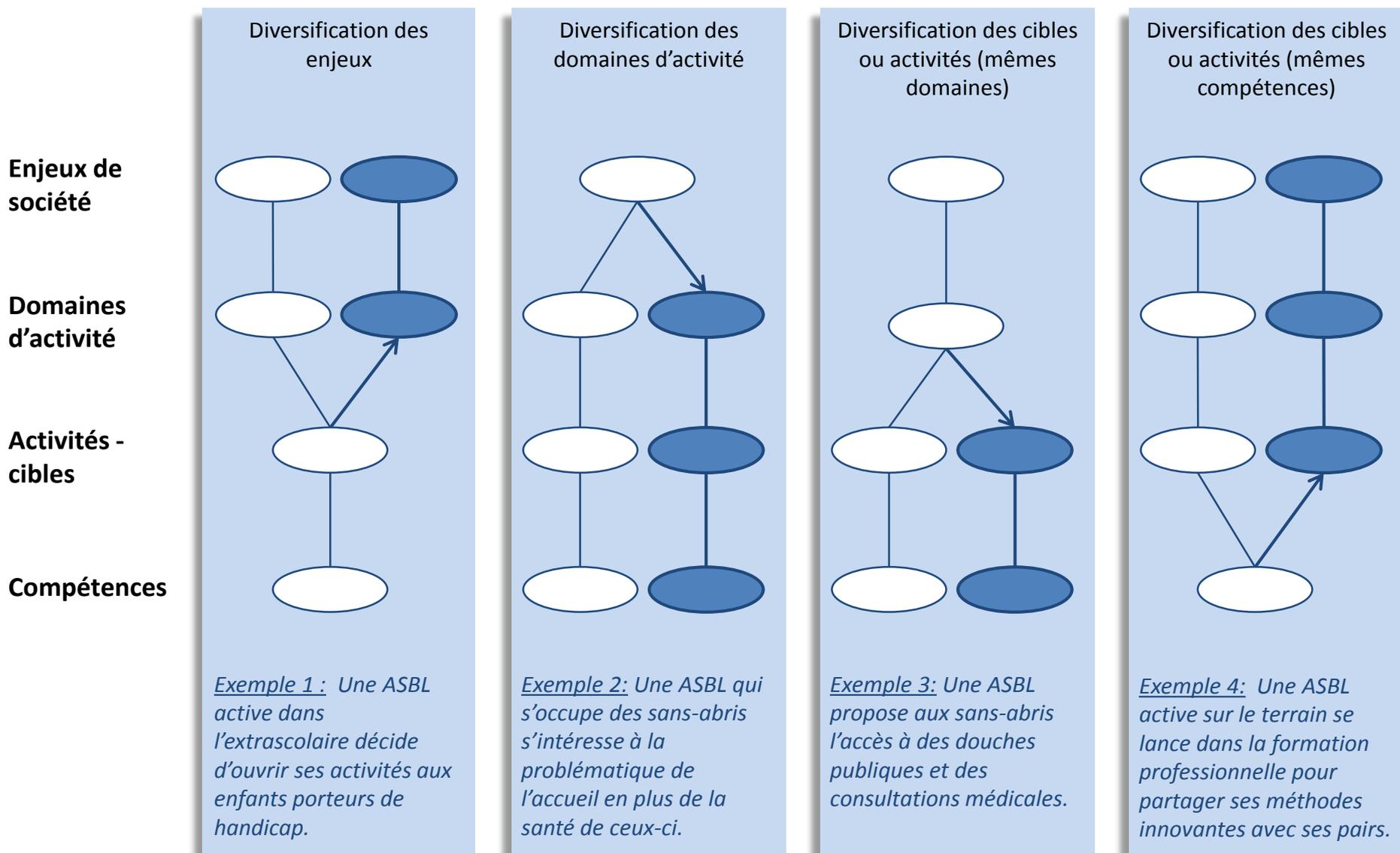
Hybridation du Financement



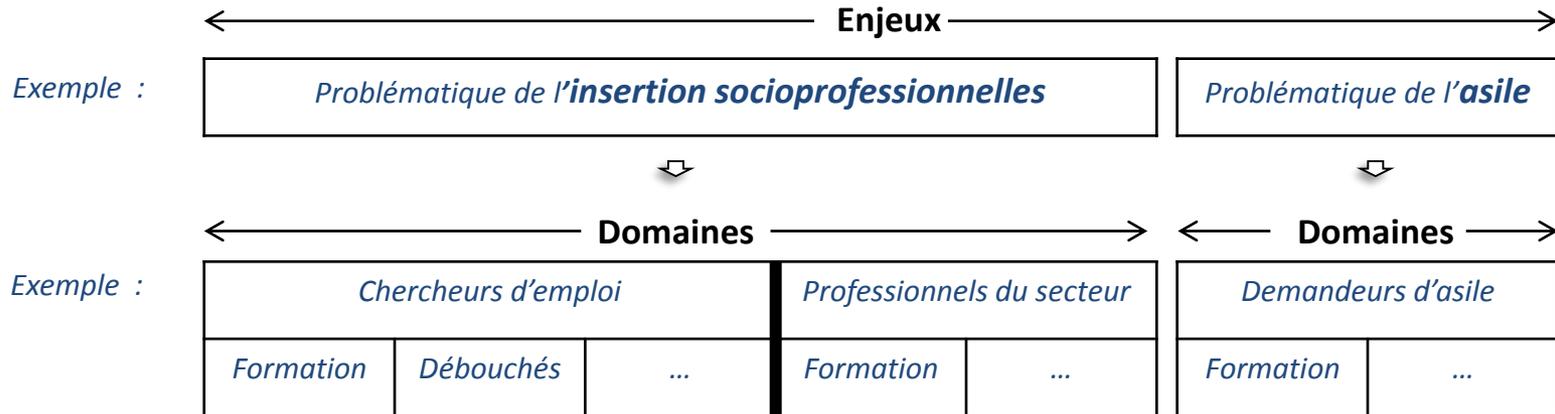
TROIS ÉTAPES :

1. Exemples, Enjeux et Processus d'innovation sociale
 2. Construire une véritable cohérence dans son projet
 3. Changer d'échelle pour maximiser son impact social
- + Moment d'échanges

Cadre pour innover en cohérence avec la stratégie



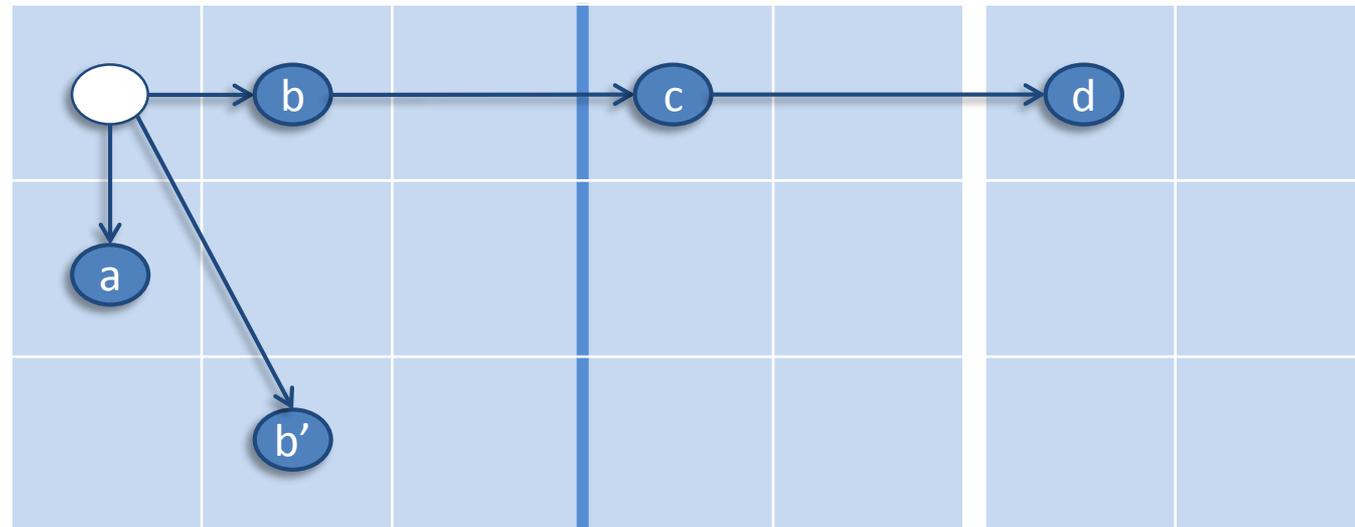
Grille pour diversifier ses enjeux et domaines d'activité



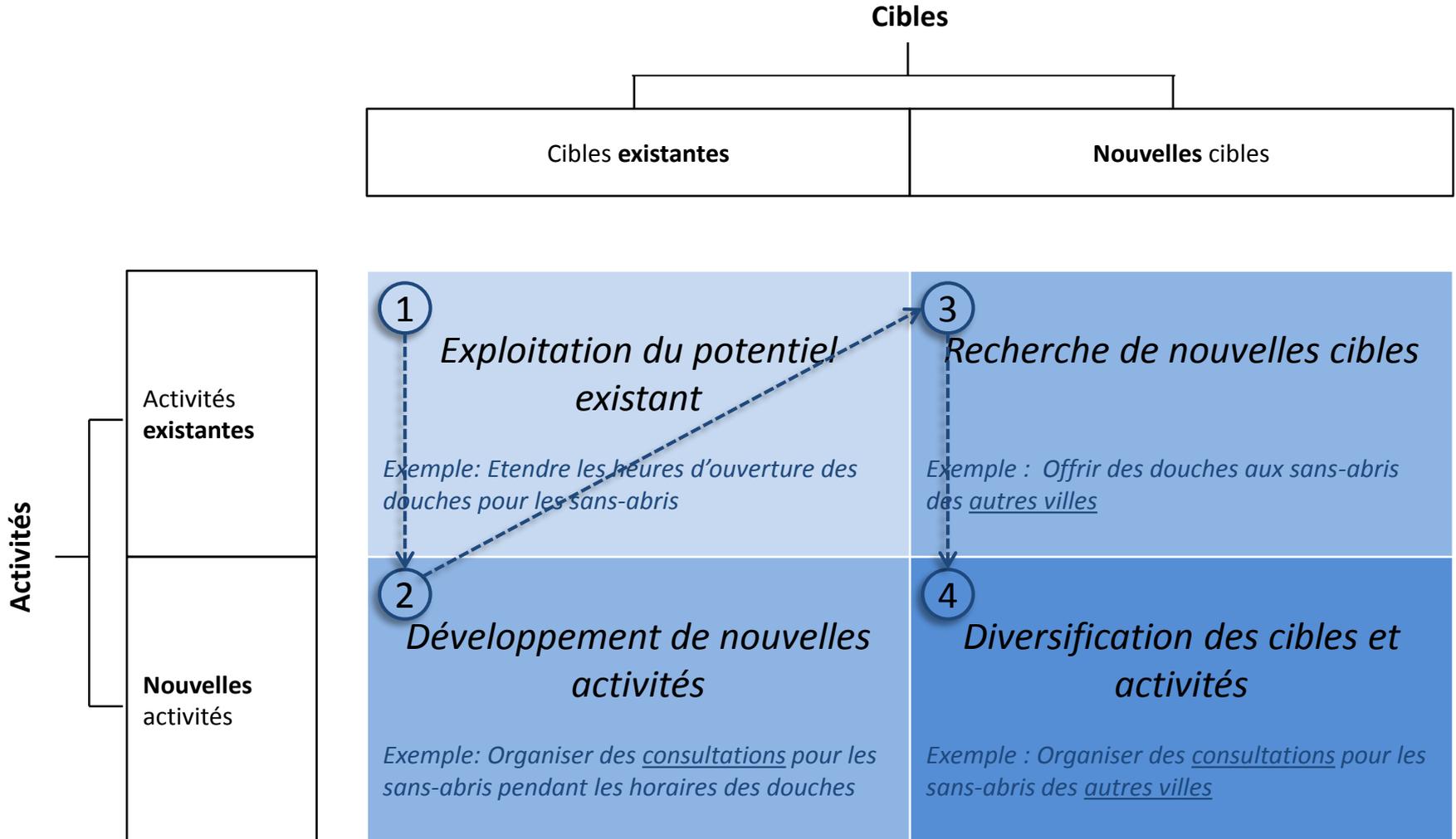
Manières de satisfaire les besoins sociaux

- **Production** de biens et services pour les bénéficiaires?
- Mise en œuvre de **procédés** à finalité sociale pour les bénéficiaires?
- **Plaidoyer** envers les décideurs et le grand public?

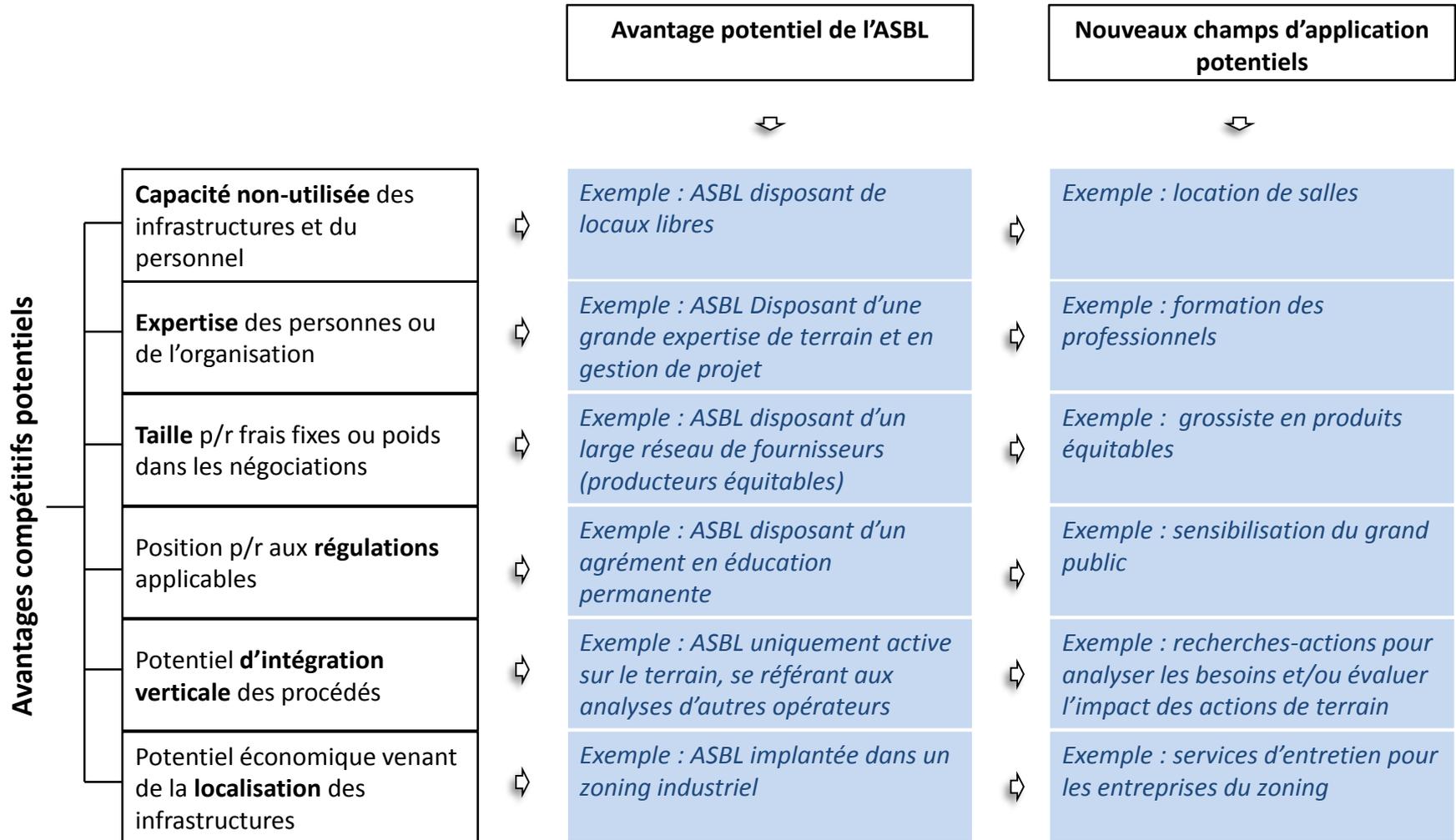
Exemple :



Matrice de diversification des cibles et activités



Les avantages compétitifs comme source de diversification



TROIS ÉTAPES :

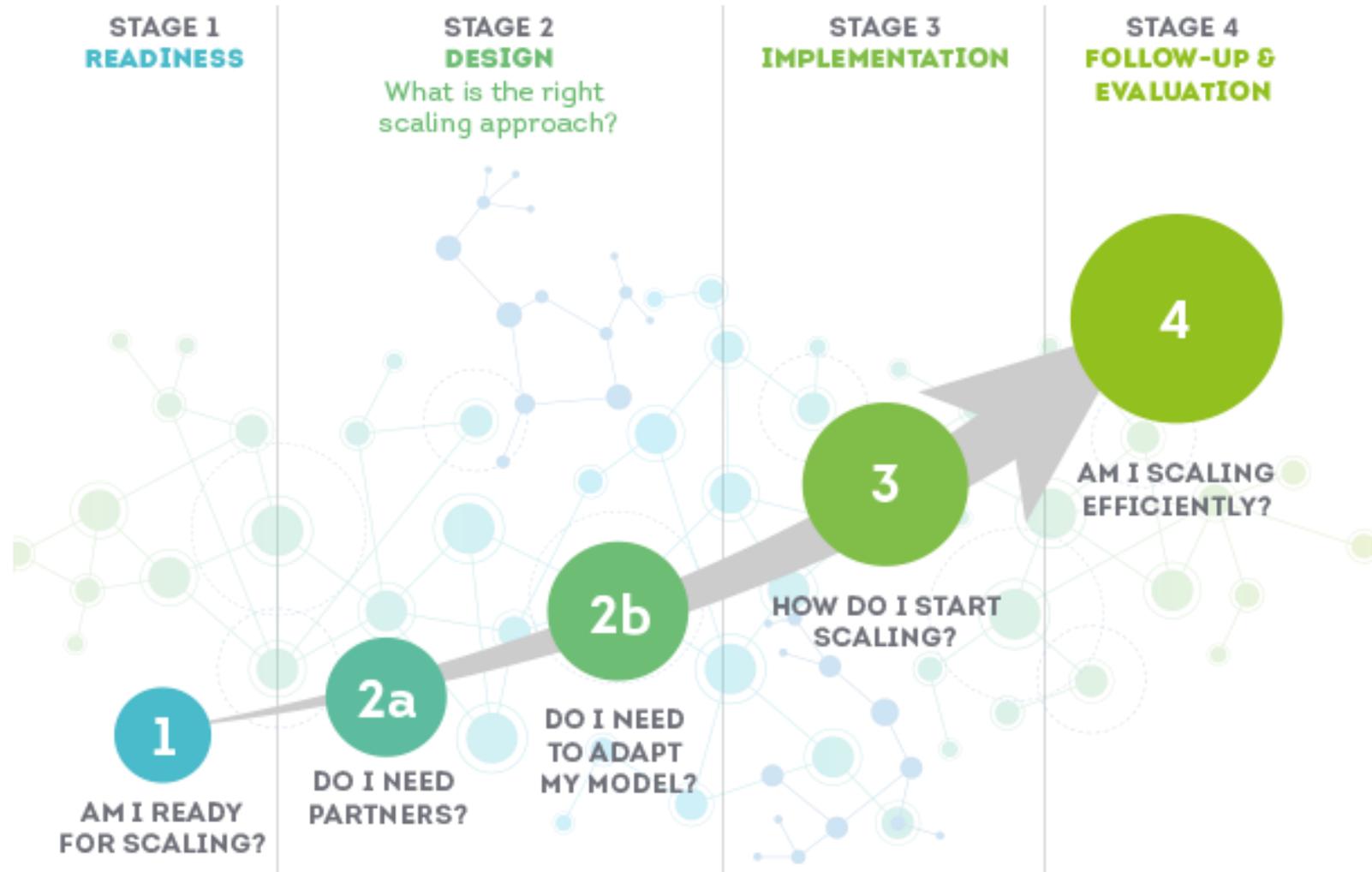
1. Exemples, Enjeux et Processus d'innovation sociale
2. Construire une véritable cohérence dans son projet
3. Changer d'échelle pour maximiser son impact social

+ Moment d'échanges

Changement d'échelle – pourquoi?

- Augmenter /améliorer l'impact sociétal
- Renforcer la pérennité de l'organisation
- Améliorer la performance
- Limiter les risques financiers

Le processus de Changement d'échelle

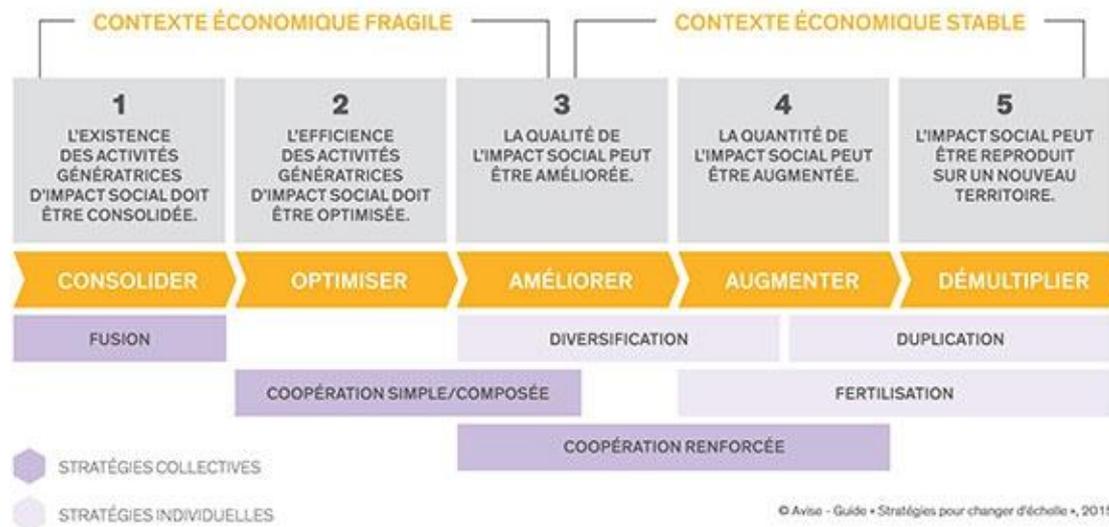


Conditions nécessaires

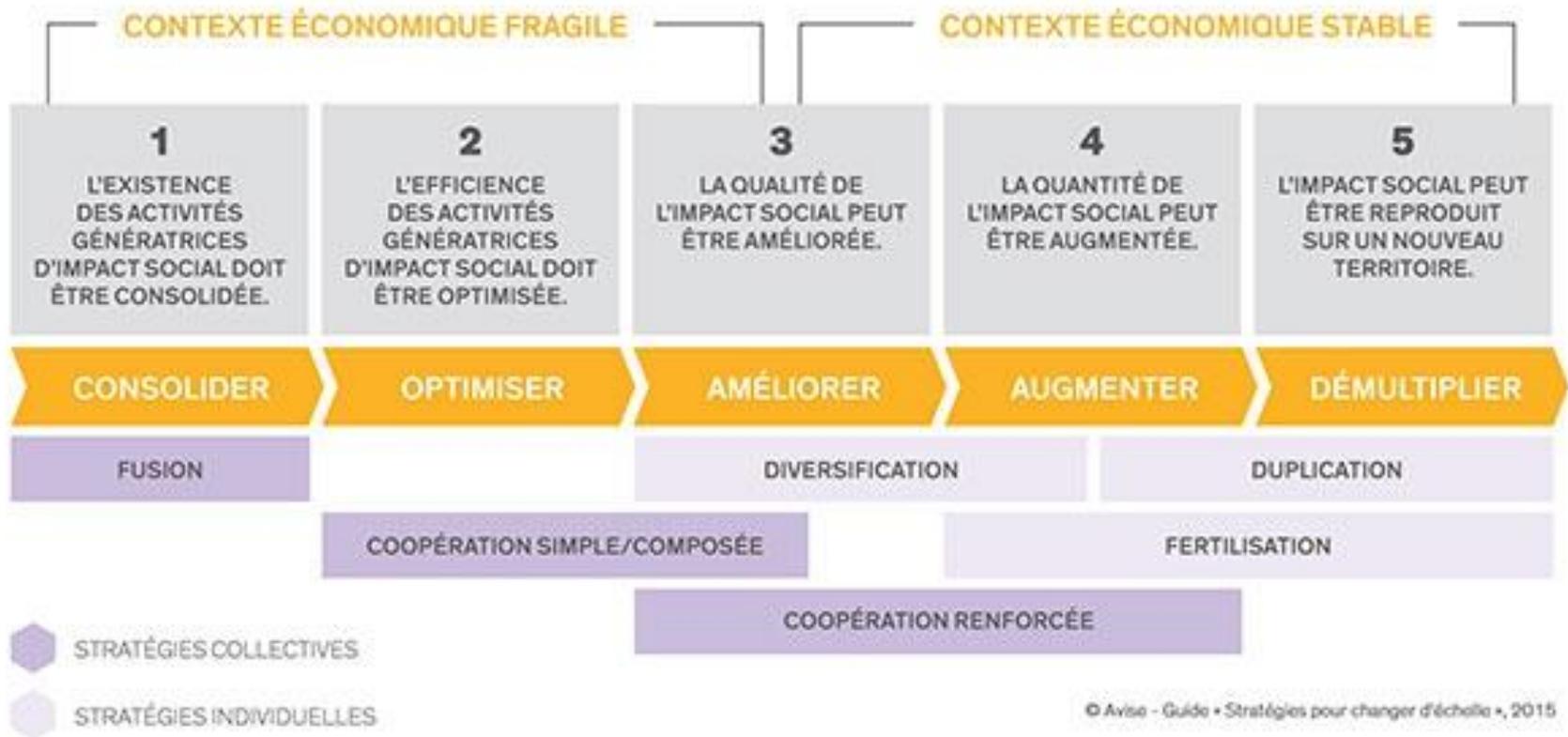
- Une forte **motivation** de la part de la structure fondatrice ou de l'externe
- Le développement doit être en **cohérence** avec la mission de l'organisation
- Le **succès du concept initial** doit être avéré (impact social + modèle économique)
- Le concept doit être « **réplicable** » (pas spécifique à un territoire donné)
- Des **besoins sociaux** ont été **identifiés** sur les nouveaux territoires
- Des **opportunités économiques** doivent avoir été décelées sur les nouveaux lieux, lorsque le projet s'inscrit dans la sphère marchande
- Une **stratégie viable** pour mobiliser les ressources humaines et financières nécessaires doit avoir été identifiée.

Stratégies de changement d'échelle

- Les objectifs d'impact social : pourquoi la structure souhaite changer d'échelle ?
- Les possibilités d'action et la situation économique de la structure : de quels moyens dispose-t-elle pour agir ?
- Le choix de se développer seule ou à plusieurs : est-elle prête à construire une vision et une stratégie avec d'autres acteurs ?



Stratégies de changement d'échelle



Contacts

- Bruno Gérard, Unipso, bruno.gerard@unipso.be
- Michel Boving, Consultant, michel.boving@gmail.com
- Loïc van Cutsem, Oksigen Lab, loic@oksigenlab.eu