



Bienvenue à l'atelier

Les technologies, logiciels et outils de mobilisation 2.0  
pour les ASBL



# Opportunités

## Opérations

Productivité  
Prestations  
Collaboration  
Décisions  
informées

## Mobilisation

Sensibilisation  
Nouveaux  
donateurs &  
volontaires  
Approche  
personnalisée

## Initiatives nouvelles

Transparence  
Intégration  
Economie du  
Partage  
.....

# Obstacles



# Intervenants

Gaetan de laever, Directeur du  
Fédération Laïque de Centres de  
Planning Familial



Philippe Vandenberg, Responsable  
Communication du Festival de Wallonie



Véronique De Leener, Directrice de Maks



Modéré par Catherine Van Eeckhaute, SOCIALware

# Qui est SOCIALware asbl?

The TechSoup Global Network is 63 partners working together to help mission-based organizations change the world.



*“We are working toward a time when every nonprofit on the planet has the technology resources and knowledge they need to operate at their full potential”*

SOCIALware est le partenaire BENELUX du réseau TechSoup Global

### Partenaires technologiques:



### Etendue en Belgique

**8.000**

organisations enregistrées

**380.000**

Produits distribués

**Impact**

pour une valeur globale de

**> 110 millions €**

# Pour qui?

- Asbl ou fondation
- Oeuvrant dans le secteur socio-culturel au sens large

✓ .....  
✓ .....

✗

## Exemples :



- ✓ Action sociale
- ✓ Lutte contre la pauvreté
- ✓ Formation
- ✓ Promotion de la culture
- ✓ Sport et activités récréatives
- ✓ Protection de l'environnement
- ✓ Droits de l'homme



- ✗ Institutions publiques
- ✗ Ecoles & universités
- ✗ Organisations politiques
- ✗ Acteurs à but lucratif
- ✗ Fédérations professionnelles regroupant essentiellement membres à but lucratif .....



# Donations de produits et services informatiques pour associations



INSCRIVEZ VOTRE ASSOCIATION



OBTENEZ VOTRE QUALIFICATION



COMMANDEZ VOS PRODUITS



FÉDÉRATION LAÏQUE DE CENTRES DE PLANNING FAMILIAL

# SALON ASBLISSIMO

26 mai 2016 - Bruxelles

**LA TECHNOLOGIE AU SERVICE  
DE LA COLLABORATION**



# LE SECTEUR DES CPF EN BELGIQUE

**PLANNING FAMILIAL SUR LE TERRITOIRE  
DE LA FÉDÉRATION WALLONIE - BRUXELLES**

**105 CENTRES - 4 FÉDÉRATIONS**

**Planning familial francophone à Bruxelles: 27 centres**

**Planning familial en Wallonie: 78 centres**



# La Fédération Laïque de Centres de Planning Familial

- ✓ 23 centres bruxellois
- ✓ 21 centres wallons
- +/- 350 travailleurs



**FÉDÉRATION LAÏQUE  
DE CENTRES  
DE PLANNING FAMILIAL**

# La Fédération Pluraliste de Centres de Planning Familial

- ✓ 5 centres bruxellois
- ✓ 17 centres wallons



## LA PLATEFORME WEB DES CPF: DORIS

Création d'une plate-forme professionnelle de services à destination des

travailleurs des CPF

[www.doris-cpf.be](http://www.doris-cpf.be)

# POINT DE DEPART: UN CONSTAT

## AU NIVEAU DE LA FLCPE



- Peu de sécurité dans le stockage des données
- Multiplicité des supports de communication
- Peu de travail en réseau (agenda, réservations de salles,...)

- Non accessibilité des données (télétravail)



## POINT DE DEPART: UN CONSTAT

### AU NIVEAU DES CENTRES DE PLANNING FAMILIAL

Constats identiques à ceux de la FLCPF mais en plus:

- Peu d'utilisation de l'outil informatique (gestion papier)



- Absence d'homogénéisation dans les programmes



## LES OBJECTIFS

- Coûts parfois élevés de l'outil informatique
- Proposer un outil de gestion performant, sécurisé, simple d'utilisation et basé sur une mutualisation des coûts



- **Renforcer la cohésion du secteur**
- **Détenir la propriété du produit pour le faire évoluer sur mesure**

## **LES SERVICES PRINCIPAUX**

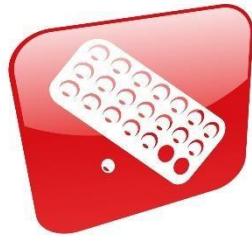
- **Service de stockage et de partage de fichiers en ligne**
- **Répertoire des centres et carnet d'adresses partagés**
- **Réseau social privé: FAQ, Agenda, Ressources, Actualités, Presse, Emploi,**

- Assurances & Secrétariat social
- Formations (catalogue, inscription en ligne, gestion de la facturation)
- Base de données documentaire -mise en ligne
- Intégration de Jade, outil métier des CPF
- 52 centres adhérents (FLCPF, FCPPF, FCPC)
- 711 utilisateurs



## ACTUELLEMENT

- Cycle de formations continues à l'utilisation de la plateforme

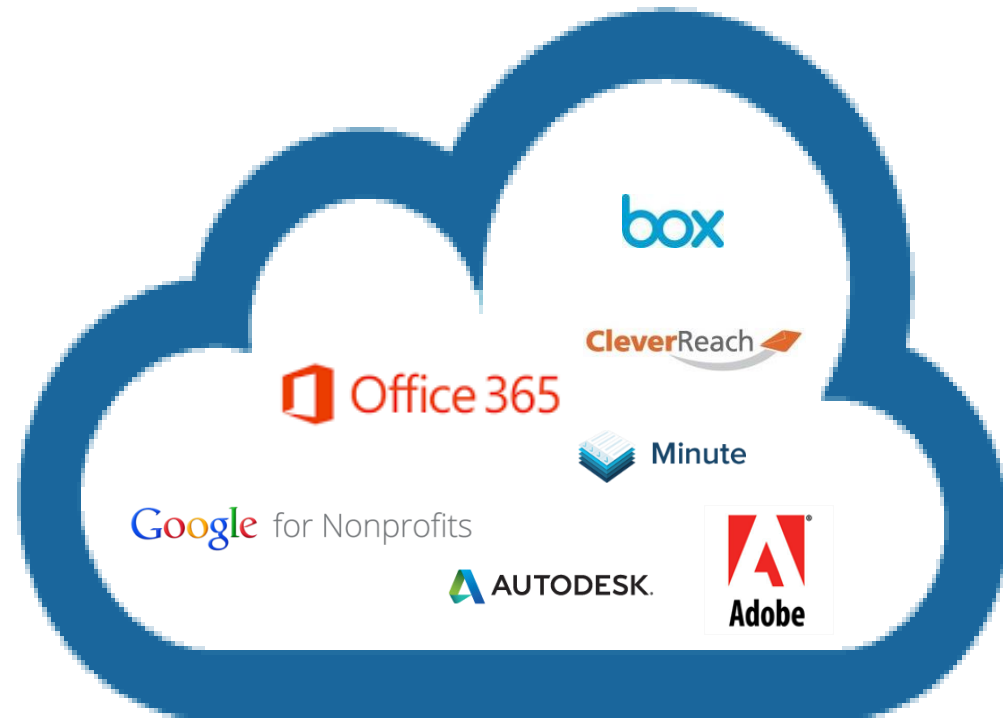


# Merci pour votre attention

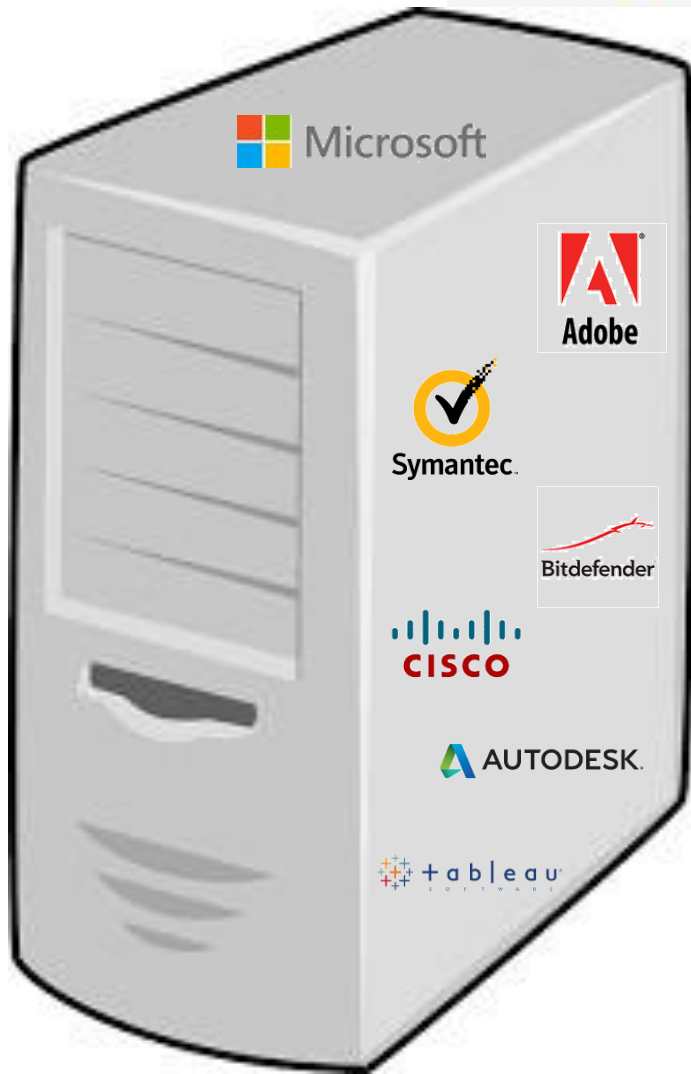



# Licences permanentes Serveur & PC

# Abonnements cloud



# Google pour les associations



A photograph of three young children in a rural setting. They are gathered around a water pump. One child is smiling broadly, looking towards the camera. Another child is looking down at their hands as they catch water from the pump. The background shows a simple, light-colored wall and some outdoor equipment.

## Vous changez le monde. Nous sommes là pour vous aider.

Notre programme s'adresse aux organisations à but non lucratif telles que la vôtre. Grâce à Google pour les associations, vous pouvez utiliser gratuitement de nombreux produits Google. Avec Gmail, Google Agenda, Google Drive, Google Ad Grants ou encore YouTube pour les associations, vous pourrez mieux collaborer, faire connaître votre organisation, sensibiliser de nouveaux donateurs et recruter des bénévoles.

[Rejoindre le programme](#)

WaterAid/Layton Thompson



**Google Apps for Nonprofits** est une suite de productivité bureautique intégrée, incluant des outils de communication et de collaboration en ligne et de l'espace de stockage de données dans le cloud

Un compte pour tout faire

Communiquer

Stocker &  
partager

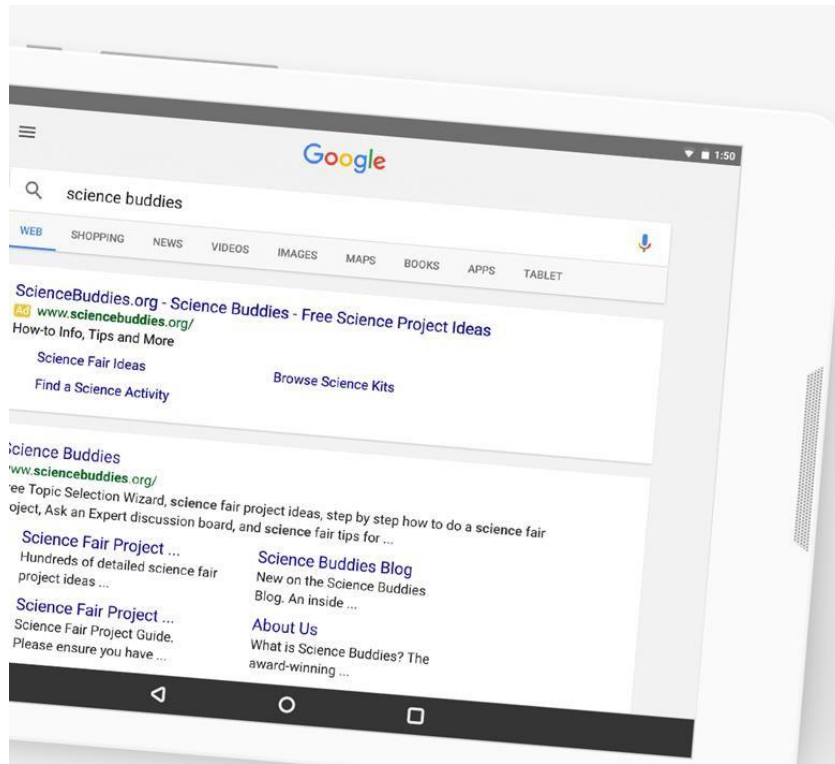
Collaborer

Gérer

**Google Ad Grants** Affiche vos annonces de



recherche pour les personnes qui recherchent des asbl comme le vôtre

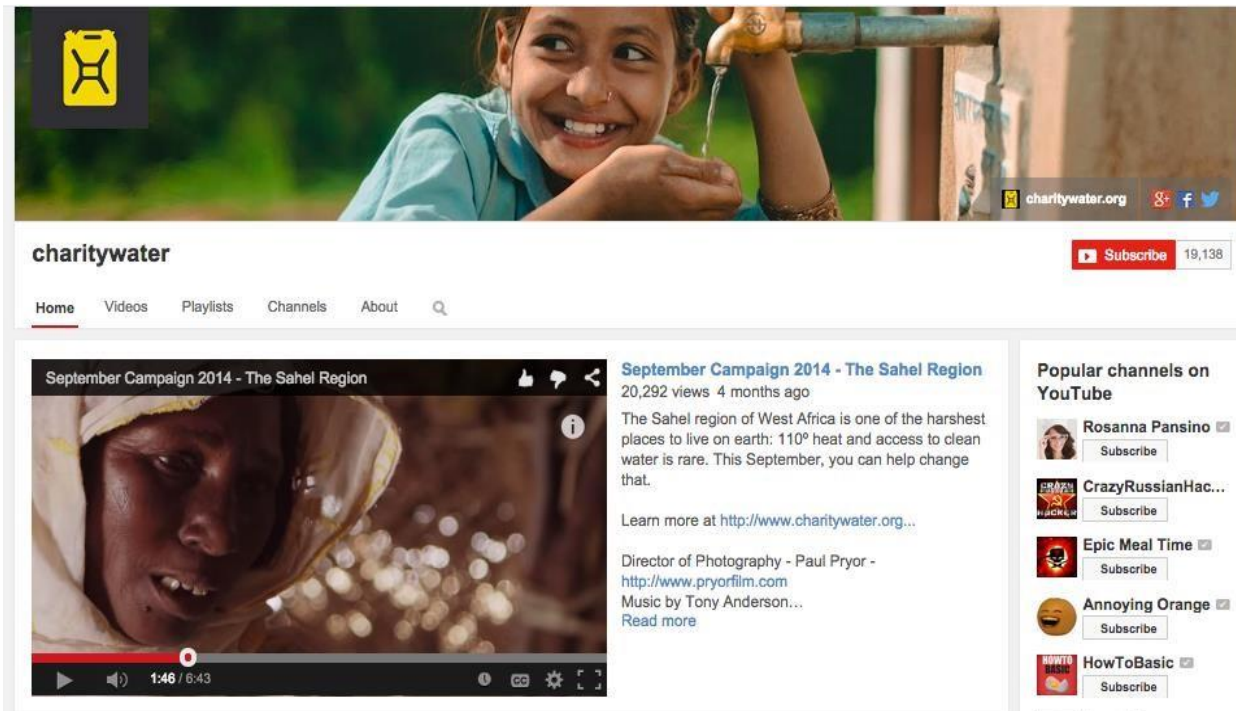


## HOW IT WORKS

Put Google Ad Grants to work for you.

Google Ad Grants works just like Google AdWords online advertising, by displaying your message to people who are searching for nonprofits like yours. If you're a qualifying nonprofit, you'll receive \$10,000 USD in in-kind AdWords advertising every month.

**YouTube for Nonprofits** vous permet de raconter l'histoire de votre asbl ou cause par vidéo



The image shows a screenshot of the YouTube channel page for 'charitywater'. At the top, there is a banner image of a young girl smiling while drinking water from a public tap. The channel name 'charitywater' is displayed below the banner, along with a 'Subscribe' button and a subscriber count of 19,138. The navigation menu includes 'Home', 'Videos', 'Playlists', 'Channels', and 'About'. The main content area features a video titled 'September Campaign 2014 - The Sahel Region' with 20,292 views. The video description states: 'The Sahel region of West Africa is one of the harshest places to live on earth: 110° heat and access to clean water is rare. This September, you can help change that.' It also provides a link to the charitywater.org website and credits the Director of Photography as Paul Pryor and the music as by Tony Anderson. On the right side, there is a section titled 'Popular channels on YouTube' listing several channels with 'Subscribe' buttons.

**charitywater**  19,138

Home Videos Playlists Channels About

**September Campaign 2014 - The Sahel Region**  
20,292 views 4 months ago

The Sahel region of West Africa is one of the harshest places to live on earth: 110° heat and access to clean water is rare. This September, you can help change that.

Learn more at <http://www.charitywater.org...>

Director of Photography - Paul Pryor - <http://www.pryorfilm.com>  
Music by Tony Anderson...  
[Read more](#)

**Popular channels on YouTube**

- Rosanna Pansino**
- CrazyRussianHac...**
- Epic Meal Time**
- Annoying Orange**
- HowToBasic**



# Getting Started Video Guides Tutorials



## Case Studies



Anaheim Ballet



Jane Goodall Institute



charity: water



BeatBullying



WaterAid



**Maks vzw : promouvoir l'emploi  
et l'inclusion digitale**

**MA**



# Maks asbl

Region Bruxelloise  
focus Cureghem

- 2000 clients par année
- 500 aides à l'emploi
- 1500 cours d'ordi ou projet multimedias



**Taux de chômage: 30%**

**Chômage des jeunes : 52%**



50% de la population dans la pauvreté

**50% CEB ou moins**



# deux centres d'apprentissage en informatique

cours de base/avancés  
formation qualifiante  
programmation  
digital storytelling

cours d'ordi

chaque année: 200 débutants





Infrastructure: 118 desktops  
58 laptops  
tous seconde main /recup entreprises

# L'histoire de Jihad

<https://vimeo.com/album/3324507/video/1075>

digital story-stopmotion -photo  
windows moviemaker  
micro

# cadre thérapeutique violence conjugale

<http://vimeo.com/56915332>

video CV

<https://vimeo.com/168073078>

Plus d'informations ?  
Vous voulez aussi apprendre à  
employer ces outils?

Maks donne aussi des formations  
pour formateurs .....

[maksvzw@gmail.com](mailto:maksvzw@gmail.com)

[www.maksvzw.be](http://www.maksvzw.be)

0032 555 09 91

# Outils de storytelling digital



Windows MovieMaker



Adobe® Creative Cloud™





26/05/2016 Salon Asblissimo