



Crowd'in

Atelier financement - Le Crowdfunding concrètement
Témoignages et retours d'expérience

« Emportée par la foule, qui nous traîne, nous entraîne... »

Edith Piaf

25/05/16

1

**Notre
Solution**

CONCRÉTISEZ VOS PROJETS, INSPIREZ L'ÉCONOMIE!

Crowd'in est une plateforme de crowdfunding qui renforce vos levées de fonds avec des solutions de financement adaptées, un accompagnement personnalisé et une dynamique collaborative unique.

Explorez les projets →

29 PROJETS
HÉBERGÉS

21 PROJETS RÉUSSIS
LOANED

€ 174.926 FONDS
LEVÉS

« **Un espace collaboratif favorisant l'éclosion de projets innovants & créatifs en mutualisant des fonds, de l'expertise et des actes** »

Notre objectif est de...



Petites contributions



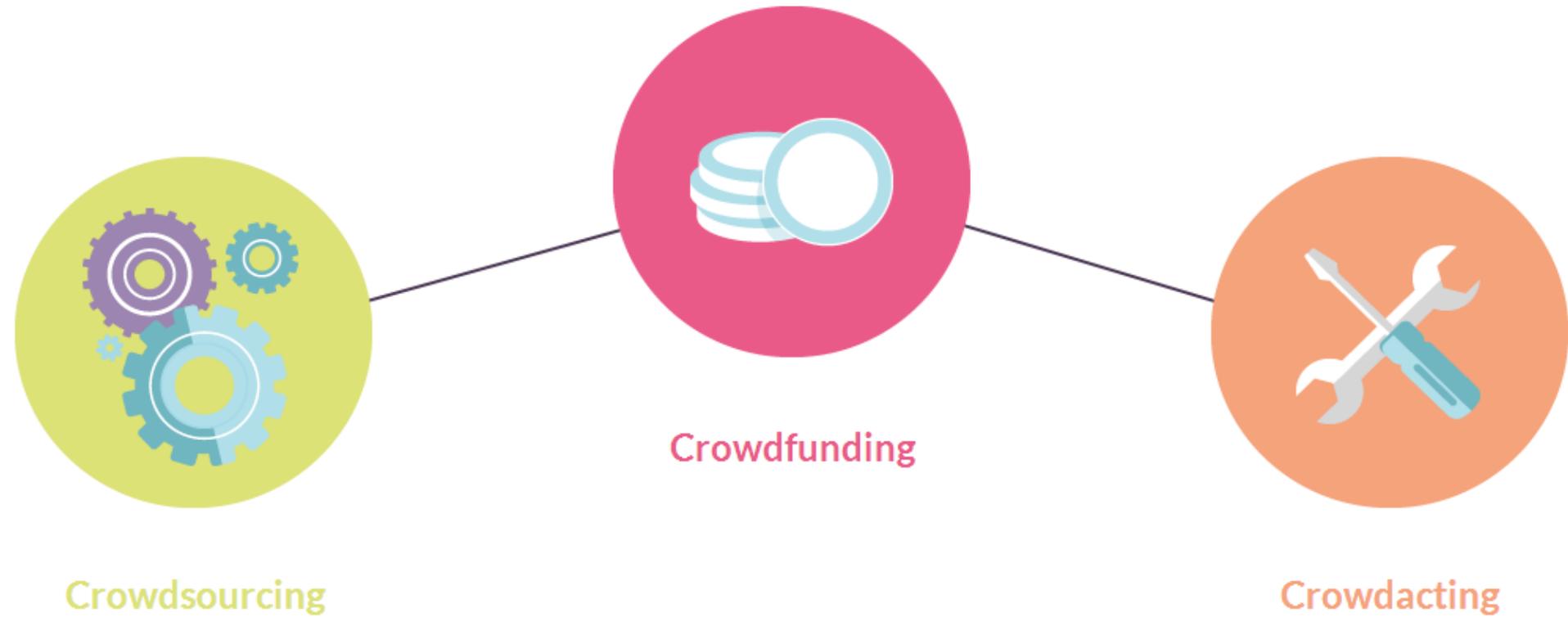
Grand nombre de personnes



Favoriser le lancement d'un projet

« ... faciliter la rencontre entre des **porteurs de projet** qui veulent récolter de fonds & des **contributeurs** qui souhaitent allouer une partie de leurs avoirs à une aventure entrepreneuriale... »

Expérience collaborative



Modèles de levée de fonds



Lending-based



Reward-based



Donation-based

Nos catégories de projets

Culturels,
médiatiques &
artistiques



Commerces &
initiatives de
proximité



Entrepreneuriaux

Non-marchands,
sociaux &
humanitaires



Approche intégrée



1. ANALYSE



2. OBJECTIF



3. STRATÉGIE



6. SUIVI



5. CREATION



4. DESIGN

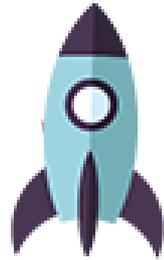
Quels sont nos
résultats



Depuis juin 2014



**38 projets
hébergés**



**26 collectes
bouclées**



**+ 240 000€
levés**



**4 350
membres**

Exemple de
campagne



SPICY 3 - UN PROJET SPORTIF, FESTIF ET SOLIDAIRE

SPICY 3 - UN PROJET SPORTIF, FESTIF ET SOLIDAIRE



CAMPAGNE FRUCTUEUSE

15196.00€

COLLECTÉ SUR 15000 €

61

CONTRIBUTEURS

0

JOURS RESTANTS

101%

Les contributions seront collectées jusqu'au 16 septembre 2015

Ajouter à mes favoris



Projet Spicy 3

Pitch

News

Commentaires

Idées

Actes

Contributions

A PROPOS DU PROJET

Spicy 3 : un projet sportif et festif, une magnifique aventure humaine

Spicy 3 est un triathlon en équipe... mais *pas n'importe quel triathlon*.
Les équipes participantes se font parrainer pour récolter des fonds destinés à la Fondation **L'hymne aux Enfants** qui vient en aide à des enfants burkinabés atteints de la maladie du noma, une forme de gangrène entraînant de graves mutilations du visage.



À l'origine, il y a Paul ...

À l'origine du projet, il y a Paul, un amoureux des projets solidaires et qui n'en est pas à son coup d'essai.



Par exemple, en février 2009, il a imaginé le projet « **Pied Nomade** » pour lequel il a entrepris personnellement une marche de 3.800 km à pied pour rejoindre le continent africain.

Paul a aussi mis en place un projet appelé « **j'ose un drop sans différence** » pour aider des enfants et des ados souffrant d'un handicap à effectuer leur premier saut en parachute.



CONTRIBUER

Contribuer pour 5€

31 CONTRIBUTEURS

ILLIMITÉ

MERCI ! Votre nom sera publié sur la page Facebook de Spicy 3, sur le futur site web www.spicy3.be et sur l'affiche des contributeurs, placée près du parcours le jour du triathlon.

Contribuer pour 30€

22 CONTRIBUTEURS

ILLIMITÉ

COOL ! Votre nom sera publié sur la page Facebook, le futur site et l'affiche des contributeurs ET vous recevez un badge 1 étoile. (Les contreparties ne sont pas livrées à domicile. Plusieurs événements publics seront organisés au cours desquels nous pour

Projet Spicy 3



UN ARTICLE SUR "J'OSE UN DROP SANS DIFFÉRENCE"

Et aujourd'hui, Paul lance Spicy 3

Spicy 3 est un triathlon en équipe...
mais **pas n'importe quelle équipe!**
Les participants ne doivent pas être des athlètes confirmés mais chaque équipe se compose de trois personnes dont au moins **une personne avec un handicap.**

La **solidarité** est donc primordiale : chaque participant doit pouvoir compter sur ses équipiers pour enchaîner les trois épreuves du triathlon.

Et la solidarité ne s'arrête pas là : ces équipes se font parrainer pour payer leur droit d'inscription au triathlon. L'argent récolté est destiné à soutenir financièrement la **Fondation L'hymne aux Enfants.**



Contribuer pour 40€

6 CONTRIBUTEURS ILLIMITÉ

CHOUETTE ! Votre nom sera publié sur la page Facebook, le futur site et l'affiche des contributeurs ET vous recevez un badge 2 étoiles. (Les contreparties ne sont pas livrées à domicile. Plusieurs événements publics seront organisés au cours desquels nous

Contribuer pour 50€

31 CONTRIBUTEURS ILLIMITÉ

SUPER ! Votre nom sera publié sur la page Facebook, le futur site et l'affiche des contributeurs ET vous recevez un badge 3 étoiles. (Les contreparties ne sont pas livrées à domicile. Plusieurs événements publics seront organisés au cours desquels nous po

Contribuer pour 75€

16 CONTRIBUTEURS ILLIMITÉ

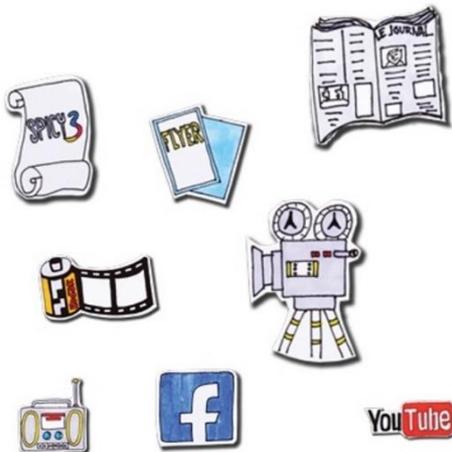
CHAPEAU ! Votre nom sera publié sur la page Facebook, le futur site et l'affiche des contributeurs, vous

Projet Spicy 3

Notre objectif: 15.000 €

Un premier **objectif de 15.000 €** nous permettra de financer

- des **tracts**, **dépliants** et **posters** qui seront distribués un peu partout par des bénévoles : dans les événements sportifs, auprès des associations, dans les écoles, dans les entreprises, etc.
- des **reportages photos** réalisés par des professionnels, notamment lors des entraînements que nous organiserons, pour mettre en valeur sur Internet le dynamisme des équipes et l'enthousiasme des participants
- des **petits films** pour expliquer le projet et le déroulement du triathlon et pour encourager les futurs participants... à se jeter à l'eau
- la version de base du **site Internet** qui donnera toutes les informations sur le projet et informera la communauté Spicy 3 sur les équipes inscrites et sur les événements qui seront organisés pour préparer le grand jour.



Si nous dépassons cet objectif

Le site Internet sera un outil de communication clé dans le projet.

C'est pourquoi, **si notre objectif est dépassé**, les montants récoltés **au-delà de 15.000 €** seront utilisés pour le développement du site en une véritable **plateforme de soutien aux équipes**.



Cette plateforme offrira de multiples fonctions :

- les **candidats** à la recherche de coéquipiers pourront se mettre en relation entre eux,
- les **équipes** inscrites disposeront d'un espace pour échanger avec leurs supporters, créer des événements et en faire la publicité, publier des photos ou des vidéos qu'ils pourront relayer sur les réseaux sociaux...
- les **supporters** pourront encourager et suivre l'actualité d'une ou plusieurs équipes, soutenir leurs projets en participant au montant de leur inscription, partager l'information dans leurs propres réseaux...
- la plateforme permettra de **créer des ponts entre les équipes** afin de favoriser l'échange de bonnes idées (par exemple pour collecter des fonds) et trouver des sources de motivation (par exemple en organisant des entraînements collectifs).

Toute l'équipe de Spicy 3 compte sur vous pour pouvoir créer les outils de communication qui permettront de faire un super ramdam autour du projet.

Vos contreparties

pour afficher votre soutien à un projet sportif et festif

(visuels non contractuels)



A partir de septembre 2015, plusieurs événements publics seront organisés au cours desquels nous pourrions vous remettre vos contreparties : conférences de presse, séances d'entraînement, soirées de soutien... et bien sûr, le jour de la première édition !

2

**Comment élaborer sa campagne de
Crowdfunding?**

Trois grandes phases



Précampagne

Campagne

Post-
campagne

Trois grandes phases



Précampagne

Campagne

Post-
campagne

1

« Etat d'avancement et cycle de vie du projet (time to market) »

2

« Stimulation de toutes les parties prenantes & cartographie de vos réseaux d'influence »

3

« Préparation des contenus propres à la campagne (texte, vidéo, image) »

Trois grandes phases

Précampagne

Campagne

Post-
campagne

1

« Actions de communication par cercles concentriques »

2

« Animations régulières avec des actions de plus en plus personnalisées »

3

« Interpellez votre communauté pour l'impliquer dans votre projet »

Trois grandes phases



Précampagne

Campagne

Post-
campagne

1

« Respectez vos engagements »

2

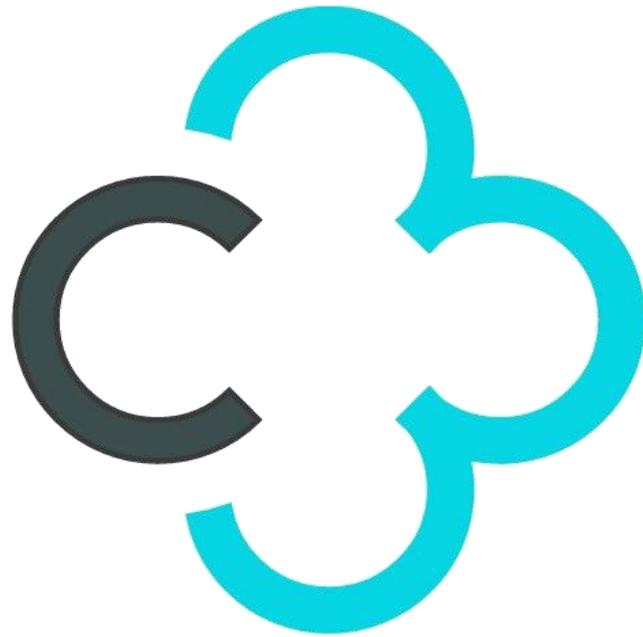
« Tenez votre communauté informée de l'évolution du projet »

3

« Installez un climat de confiance »

Êtes-vous prêt à vous
Lancer





Crowd'in

Infos + questions

info@crowdin.be

Rejoignez-nous

twitter.com/crowdin_be

linkedin.com/company/crowd'in

facebook.com/crowdin.be

**Merci pour
votre
attention**



BOOST-UP
INDUSTRIES CRÉATIVES



Creative Wallonia