



Participez aux campagnes

gingo make
it happen

The first platform for collaborative philanthropy in Belgium

Powered by Bank Degroof Petercam and Oksigen Lab

A background network diagram consisting of a series of interconnected nodes (small circles) and edges (thin lines) forming a complex, web-like structure. The nodes are distributed across the frame, with some clusters and some isolated points. The lines are thin and light gray, creating a subtle pattern behind the text.

WHY?

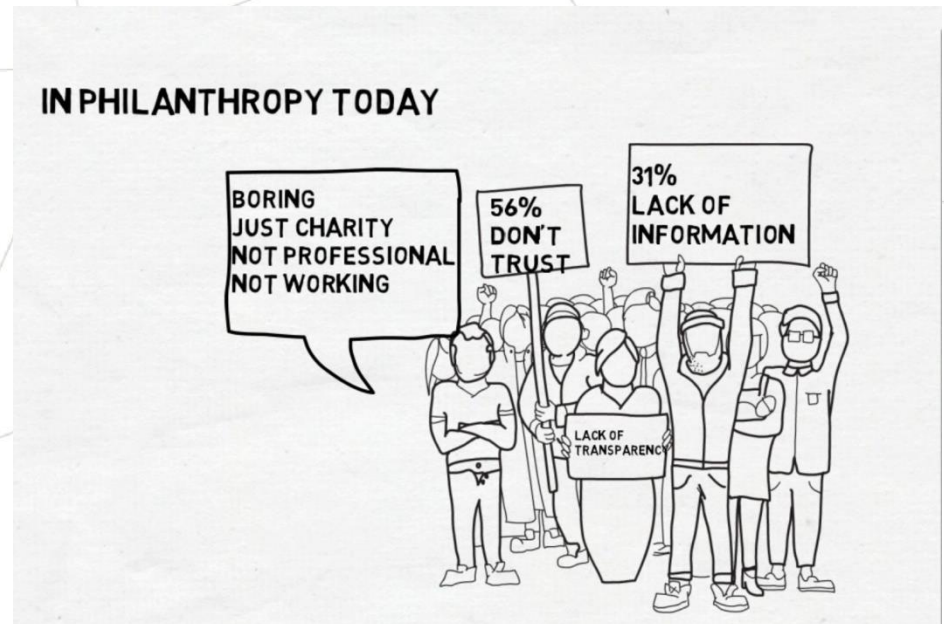
Context
Activity

A lack of transparency

1/2 Belgians give

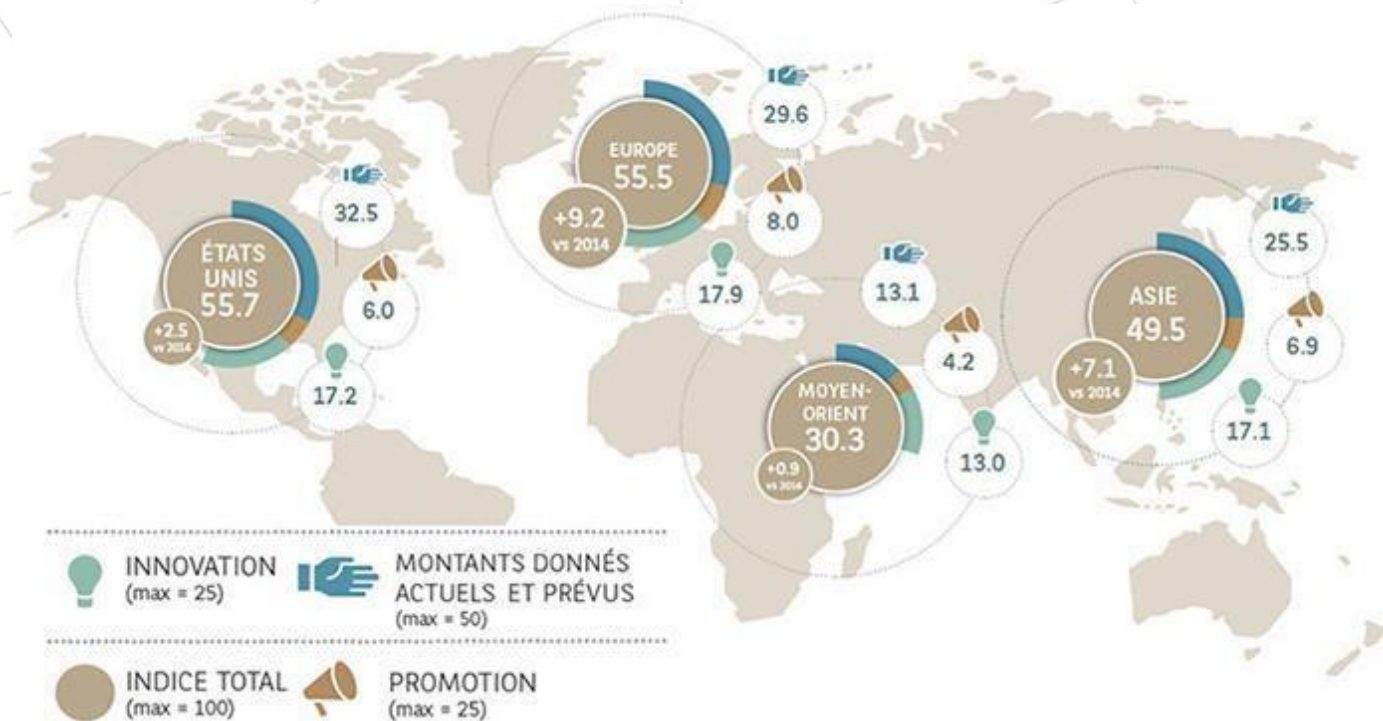
56% potential givers lack trust*

31% of givers lack information*

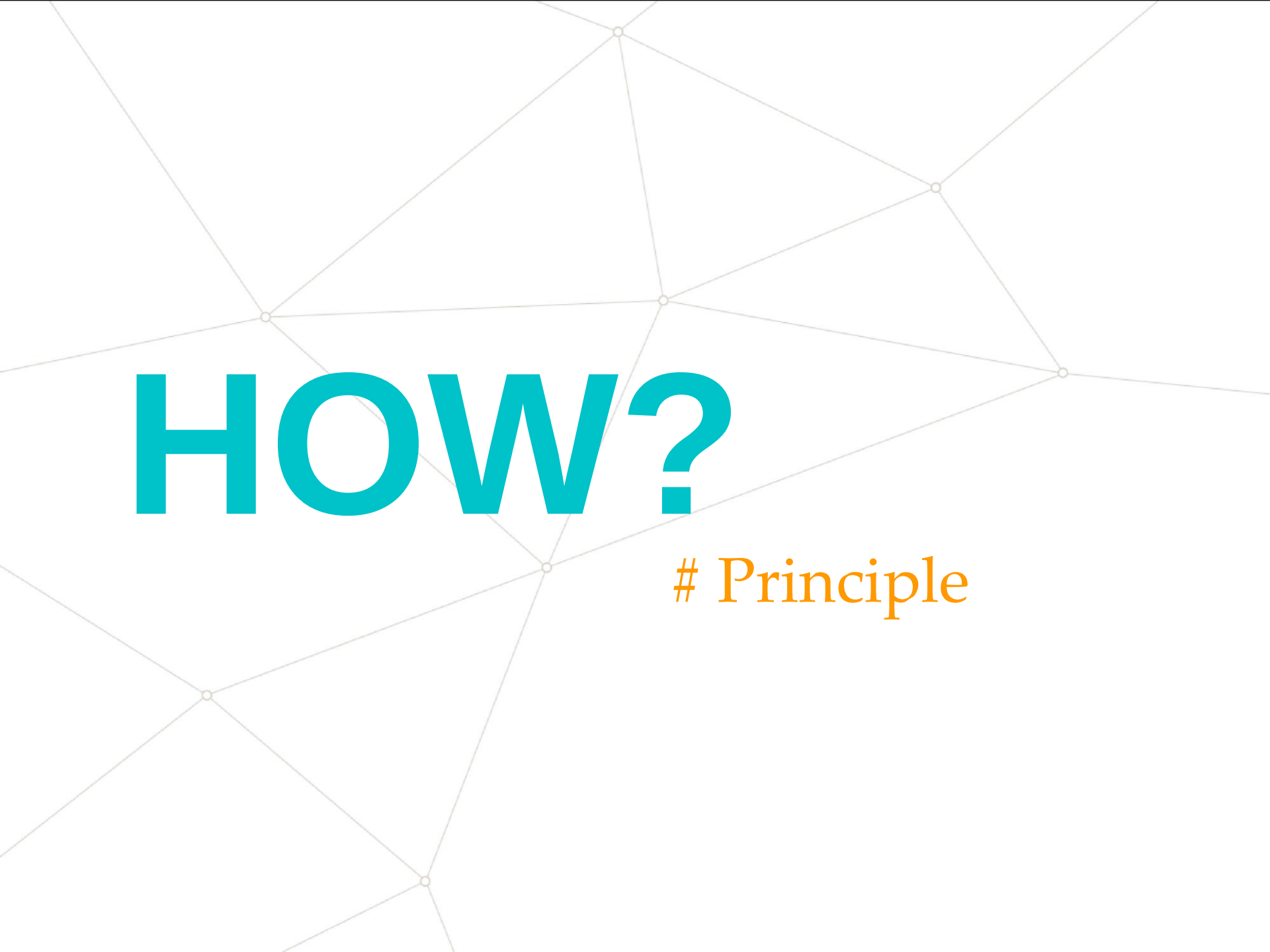


*Institut Ipsos, Baromètre de la philanthropie, Fondation Roi Baudouin, 2014

Philanthropy is growing in every region of the world in 2015



“Impact investing ” (52 %) and “collaborative philanthropy” (51 %) are the two major opportunities mentioned by philanthropists.

The background features a complex network of thin, light gray lines that intersect at various points, creating a web-like or molecular structure. These intersection points are marked with small, light gray circles. The overall pattern is irregular and spans the entire frame, providing a modern, technical aesthetic.

HOW?

Principle

Principle

Experts



The crowd

connect with experts to create impact

Pourquoi Gingo?



100% des dons vont directement au projet

Le [business model](#) de Gingo permet de ne pas prendre de pourcentage sur les dons.



Sans but lucratif

Gingo est une initiative sans but lucratif: la Fondation Gingo vise à promouvoir [la philanthropie collaborative](#).



Un filtre qualitatif

[Nos experts](#) analysent, sélectionnent et financent les projets proposés sur Gingo et leur donnent leur label de qualité



Suivi en temps réel

Restez informé de l'avancement des projets en temps réel sur [le Timeline](#).

Mais aussi:

- tout don est octroyé au projet, pas de remboursement si l'objectif n'est pas atteint
- Possibilité de matchgiving par la/les fondations partenaires

Partenaires



Quels types de projets?

- Impact sociétal en Belgique • Innovant • Replicable • Sélectionné/qualifié par un des partenaires • Capacité à préparer et gérer la campagne (communication) • Garantir un suivi pendant 1 an



A background network diagram consisting of a series of interconnected nodes and lines, forming a complex web-like structure. The nodes are represented by small circles, and the lines are thin, light gray lines connecting the nodes. The overall shape is irregular, with lines extending towards the edges of the frame.

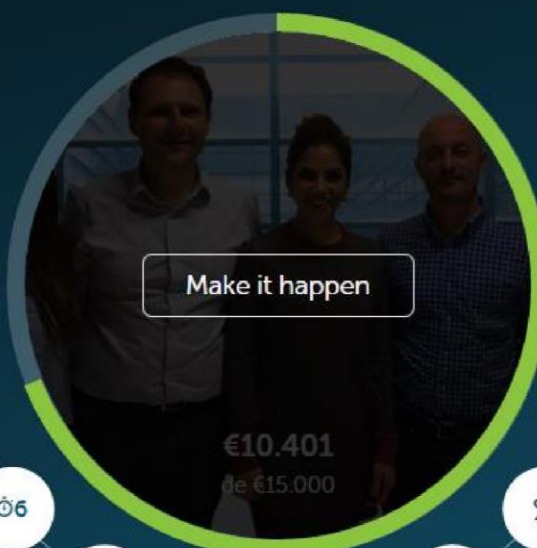
Platform

www.gingo.community

La première plateforme de philanthropie collaborative en Belgique



Less house. More home.

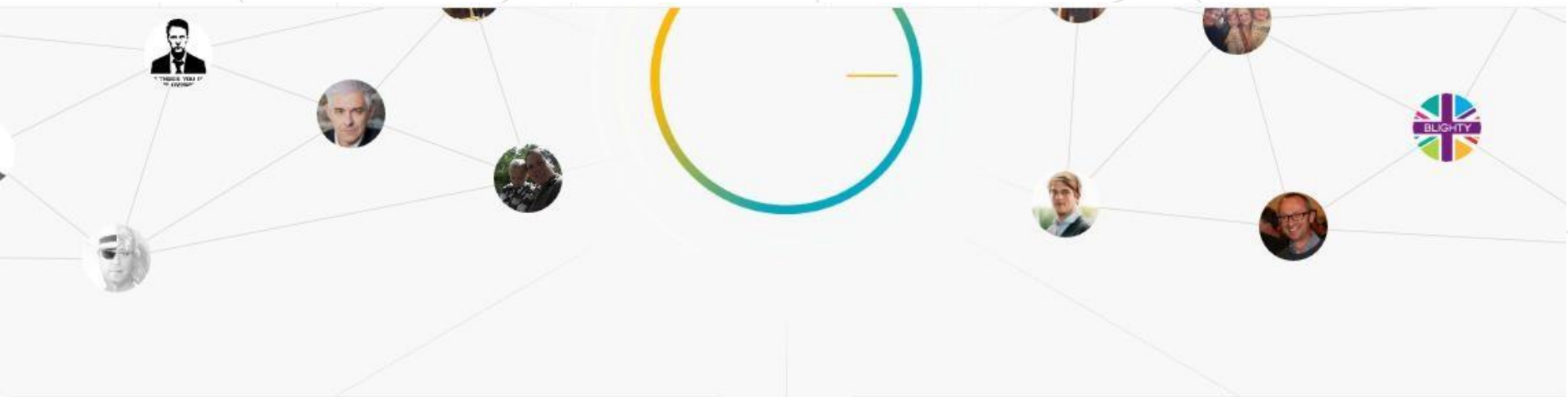


Esperity: face au cancer, une application pour
aider les patients



The Very Special Champions Bus

Timeline



Esther Okker

vient de contribuer à *Esperity: face au cancer, une application pour aider les patients* et a laissé un message

25/05

"Namens m'n ouders heel veel succes!!!"



Xriss Jor

vient de contribuer à *Esperity: face au cancer, une application pour aider les patients* et a laissé un message

25/05

"Bon courage <3"



Anton Sabbe

vient de contribuer à *Théâtre contre l'injustice* et a laissé un

€ 83.765

Levés

535

Philanthropes

8

Campagnes

445

Donations



Mayliss Francois

vient de rejoindre la communauté Gingo



Esther Okker

a fait un don à *Esperity: face au cancer, une application pour aider les patients*



Xriss Jor

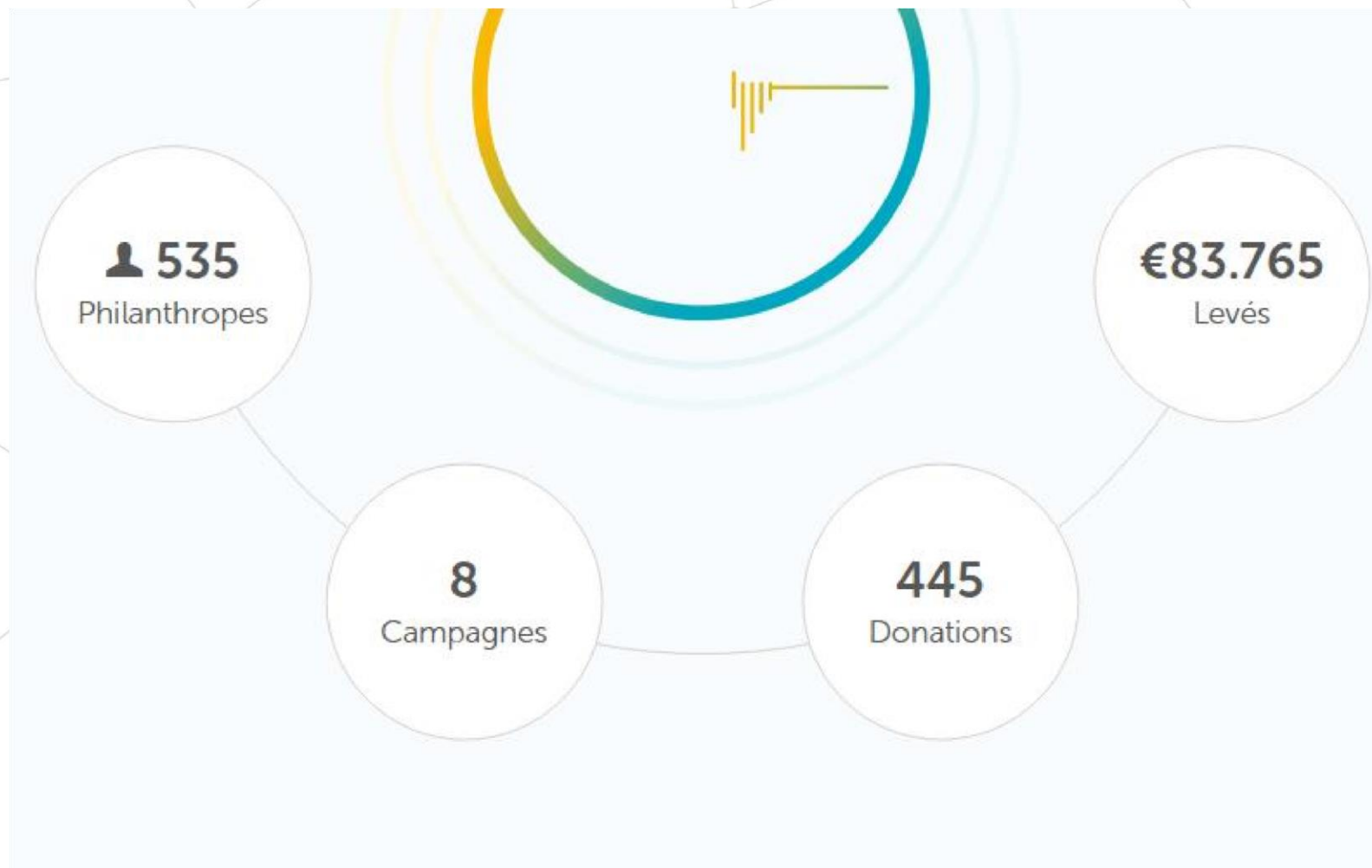
a fait un don à *Esperity: face au cancer, une application pour aider les patients*



Xriss Jor

quit *Esperity: face au cancer, une application pour aider les*

Resultats après quelques mois



Conclusions

- le crowdfunding est un outil de fundraising accessible (peu de frais), facile à utiliser et dynamique mais pas une solution miracle pour lever des fonds! Si mener une campagne ne demande pas beaucoup de moyens de départ, cela demande beaucoup de temps et de créativité.
- un crowdfunding s'organise en partant de son propre réseau qu'il faut réussir à activer
- permet de donner de la visibilité et présenter son projet de manière dynamique et professionnelle > c'est un bon outil de marketing et de création d'adhésion
- les montants réalistes se situent entre 5000 et 15 000 euros, au delà, cela devient très ambitieux (mais possible)

- le matchgiving et les recompenses sont des incitants puissants

Plus d'infos

<https://www.gingo.community/fr/page/faq>

info@gingo.community