



Comment créer et réussir des collectes de fonds sur internet ?



Chapitre 1 : Le koala de la collecte

Chapitre 2 : Internet est important

Chapitre 3 : Comment dépoussiérer une collecte traditionnelle

Chapitre 4 : Stratégie de fundraising

Chapitre 5 : Focus sur le volontaire

Chapitre 6 : Focus sur le donateur



www.kolect.com est lancé en 2014 pour aider 150.000 organisations locales en Belgique à collecter de l'argent



Ventes de produits

“Gauffres, lasagnes,
massepain, vin,
chaussettes, bonbons,
pralines, bière...”

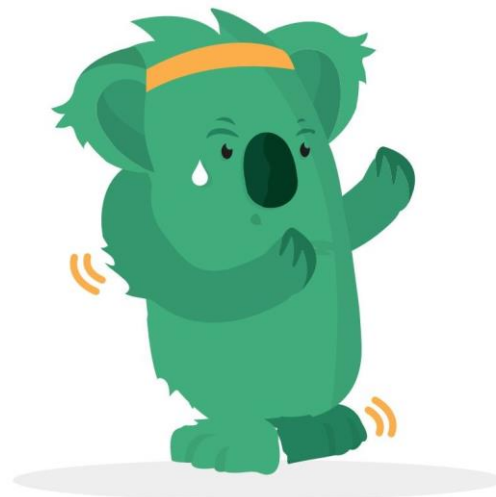


Évènements

“Concert, théâtre, soirée, barbecue, quiz, fancy fair ... !”

Campagnes de dons

“Collecter des dons pour un projet spécifique”



Marches parrainées

“Course, marathon, 20km de Bruxelles, challenges sportifs...”

Il est temps de **dépoussiérer les collectes** d’argent et d’offrir un outil simple pour gérer toutes les collectes d’une organisation

- Centraliser sur une page de project
- Rajouter l’équipe
- Collecter de l’argent (hors ligne + en ligne)

INSTELLINGEN

VERKOOP TOEVOEGEN

Wafelverkoop voor Villa Samson



Steun dit fantastische droomproject in het kader van Vriend voor het Leven [lees meer...](#)

1
stuurders

2571.5
€ kaaldested

24
dagen resterend

Gecreëerd door Lloyd Wauters



DELEN

Overzicht **Producten** Info Team Projectverkoppen Geld & Producten Ontvangen

Winkelwagen (leeg)

0 €

BEHEER PRODUCTEN

Je winkelwagen is leeg

0 € - BESTELLEN



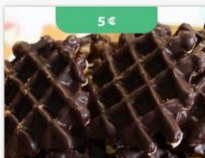
5 €

Vanille wafeltes 700 gr

Heerlijke vanille wafeltes voor bij de koffie of thee!

Aantal van je producten

IN WINKELWAGEN



5 €

Chocolade wafeltes 700 gr

Onze zoete zonde, wafeltes met een heerlijk laagje chocolade

Aantal van je producten

IN WINKELWAGEN



5.5 €

Frangipanes 700 gr

Van bij ons, overheerlijke ambachtelijke frangipanes

Aantal van je producten

IN WINKELWAGEN



5.5 €

Carré confituur 700 gr

Heerlijk gebak met een laagje abrikozenconfituur

Aantal van je producten

IN WINKELWAGEN



6.5 €

Chocoparisienne wafeltes 700 gr

Parisisenne wafeltes gehuld in overheerlijke chocolade

Aantal van je producten

IN WINKELWAGEN



7 €

Speculetta wafeltes 700 gr

Mmm, speculetta wafeltes voor iedereen

Aantal van je producten

IN WINKELWAGEN



8 €

Assortiment Mix 800 gr

5 vanillewafeltes, 5 chocoladewafeltes, 5 carré confituurtjes, 5 frangipanes

Aantal van je producten

IN WINKELWAGEN

Chapitre 2: Climbing bigger trees

Depuis 2015 nous développons des **plateformes de fundraising sur mesure** pour aider les volontaires de grandes organisations à collecter de l'argent

- Accepter des dons
- Activer les volontaires à travers des campagnes de fundraising
- Lancer des projets tout au long de l'année



Internet est important



**On y passe
beaucoup de
temps**

**Nous sommes
accessible partout
et à tout moment**



**Nous faisons beaucoup
transactions en ligne**

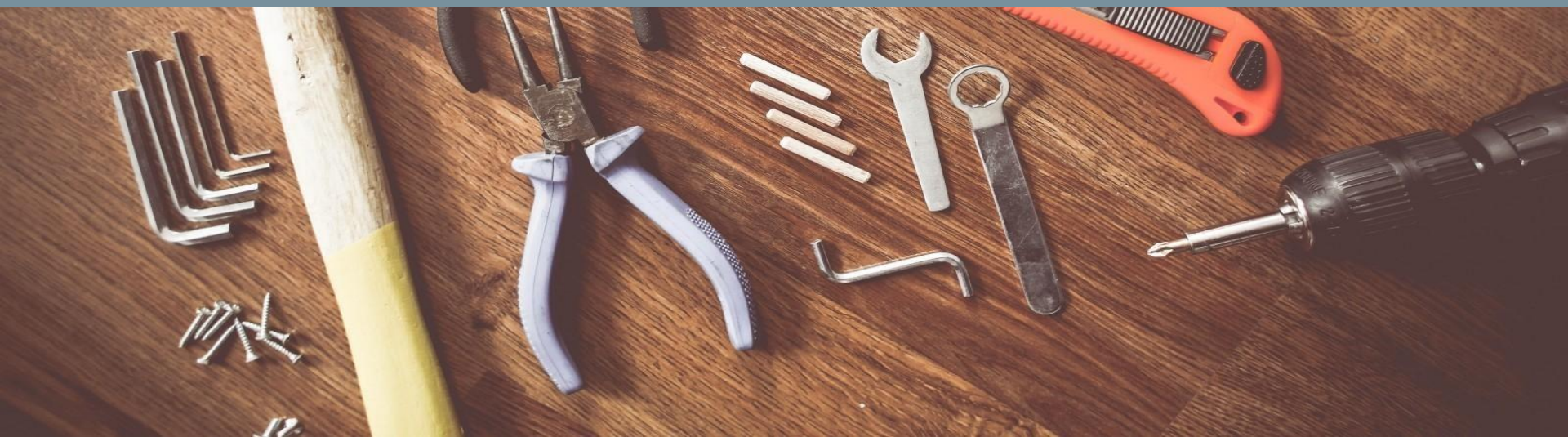


**Nous savons exactement comment
les gens se comportent**





Des outils web rendent notre vie facile



Attention !

Le web n'est pas un simple quick win, c'est un domaine complexe qui nécessite de l'expertise.

Aujourd'hui nous avons l'opportunité d'activer notre communauté comme acteur dans notre communication.

Chaque organisation est unique avec **son propre contexte** et nécessite des stratégies de fundraising et de communication adaptés.

Nous guidons dans la stratégie, nous suggérons des idées et nous mettons en place des outils pour exécuter et gérer des campagnes.

Comment dépoussiérer une collecte traditionnelle ?

Vente de fleurs

STEUN DIT PROJECT



0 steuners

€ ingezameld

28 dagen



Gecreëerd door Coco Delvaux

DELEN

Producten Info

Winkelwagen (leeg)

0 €

Je winkelwagen is leeg

0 € - BESTELLEN



7 €

Rose de noel

Le poinsettia est l'une des plus jolies plantes d'intérieur,

Kies het aantal

IN WINKELWAGEN



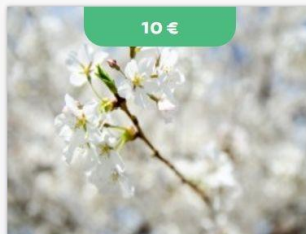
15 €

Sibai

La plante Sibai est magnifique a l'extérieur,

Kies het aantal

IN WINKELWAGEN



10 €

Obara

La plante Obara est superbe au printemps

Kies het aantal

IN WINKELWAGEN



12 €

Rose des vents

belle fleur d'été

Kies het aantal

IN WINKELWAGEN

“Partagez votre projet facilement par **facebook** et **email**”



Wij verkopen bloemetjes om geld in te zamelen !

Wij willen jouw dag opfleuren met onze leuke bloemetjes, bovendien steun je ons project en maak je ons super gelukkig !



Wij hebben een projectpagina aangemaakt waarop je heel ons project kan ontdekken en ons meteen kan steunen met een online aankoop van de bloemetjes. Betalen kan via Bancontact / Maestro / VISA of Mastercard. Je kan ook een belofte tot betaling doen en later betalen aan de persoon die je kent in ons team!

Alvast duizendmaal bedankt!

Maxime

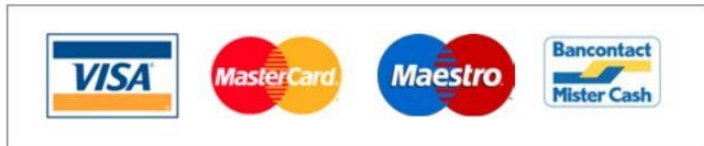
maxime@kolect.com

“Commandez et payer vos produits en ligne”

1. Fill your basket

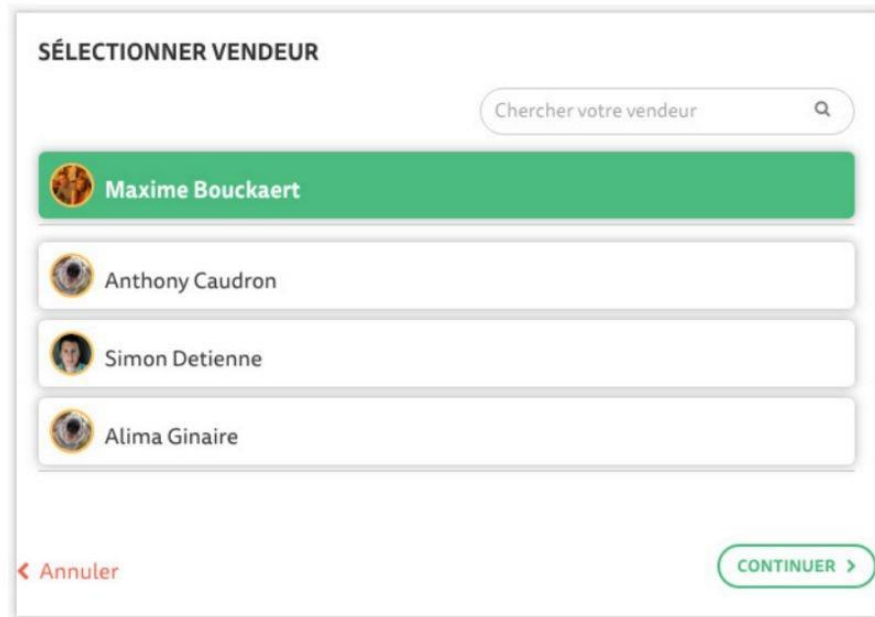


2. choose your payment method



RÉSUMÉ COMMANDE

3. Choose your saler, and finish your order



Paiements en ligne




Tous les paiements en ligne se retrouvent sur
votre **portefeuille de projet unique**



Une fois le projet terminé vous pouvez
transférer l'argent de votre portefeuille **vers le**
compte de votre club



“Faites facilement un **suivi** des ventes de vos **coéquipiers**”



Vos coéquipiers



Chercher un équipier

 **Maxime Bouckaert**

 **Anthony Caudron**
Promouvoir chef d'équipe 

 **Simon Detienne**
est chef d'équipe 

 **Alima Ginaire**
Promouvoir chef d'équipe 

 **Coco Delvaux**
est chef d'équipe 



Simon Detienne
Vendeur

98€
koalecté

Simon vous doit encore 98€

Simon a payé le restant des 98€

Résumé ventes ▾

Simon a encore 15 produits à livrer

Simon a livré les 15 produits

[Afficher les ventes en détail >](#)

L'objectif est de rendre la collecte facile à gérer, ouvrir de nouveaux canaux de communication et renforcer le contact humain.

Stratégie de fundraising

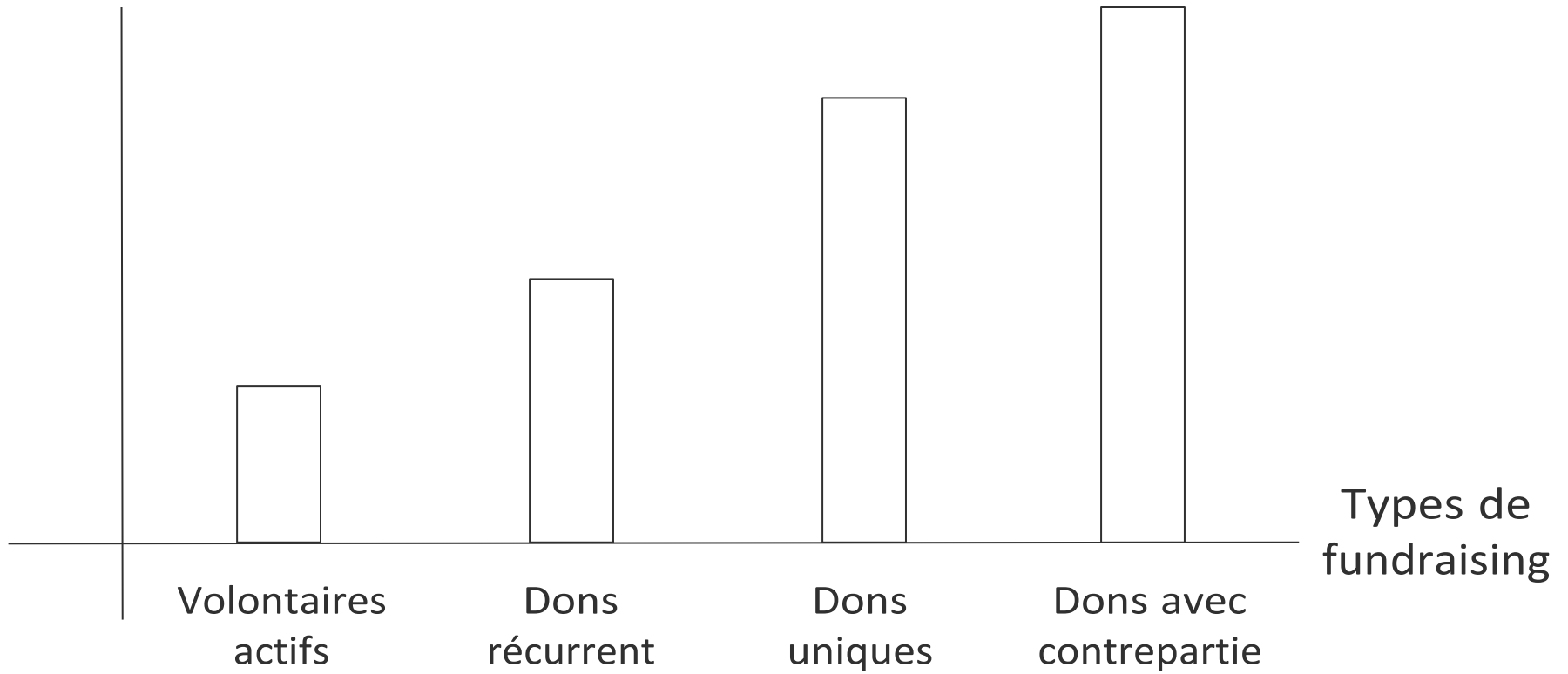
Grand donateurs

- Individus
- Entreprises
- Familles
- Mecenat
- Testaments et legs ● ...

Petits dons

- Don direct
- Don récurrent
- Vente de produits
- Crowdfunding
- Actions des volontaires ●
- Campagnes de volontaires ●
- ...

Le grand public est **un levier** sur tous les autres axes de financement, les objectifs sont bien plus large que simplement la collecte de fonds. # personnes



Chaque personne à un certain **niveau d'implication** qu'il est prêt à donner pour votre organisation, l'objectif est de maximiser l'implication de chaque individu.

Implication ?





Pas intéressé...



Je vous écoute

Le donateur



**Le membre / Le
parrain**

Quality



Le volontaire



L'employé





Employés

Volontaires

Membres

Donateurs

Le public



Pourquoi s'engager?

- Fonctionnel : je veux collecter de l'argent pour ce project, je veux participer à cette activité...
- Émotionnel : je suis touché par cette thématique
- Social : je veux montrer à d'autres que je suis engagé..
- D'autres raisons : la culture de l'organisation et le plaisir de prendre part dans ces activités
- ...

Dan Pallotta TED talk

“5 erreurs de gestions dans le non-profit”

- Rémunération

- Principes de marketing
- Prendre des risques
- Prendre le temps de grandir
- Financement avec du capital risque

Focus sur le volontaire

Campagnes de fundraising

Fundraising tout au long de l'année

Expeditie Natuurpunt case


“Nous voulons **rapprocher les gens de la nature** en Flandre.”



“Nous voulons **collecter des fonds** pour mieux protéger la nature en Flandre.”

“Nous voulons atteindre un public cible **plus jeune et dynamiser** notre organisation.”

Collecte 1.500€ avec
ton équipe et participe
à l'aventure!



Routes | Natuurprojecten | Vragen | Wie zijn we


Maxime

EXPEDITIE
NATUURPUNT
2016

SCHRIJF NU
JE TEAM IN

Op 25 en 26 juni 2016 organiseert Natuurpunt een uitdaging die je tot in de mooiste natuurgebieden van Vlaanderen brengt. Stel een team van 4 samen en leg per fiets, te voet of per kano een tocht af waarmee je 1500 euro sponsort voor een natuurproject naar keuze. Slapen doe je in open lucht.

Ben jij klaar voor de Vlaamse wildernis?



De Blankaart
DIKSMUIDE

Mechels
Rivierengebied
MECHELEN

Grote Netewoud
MEERHOUT

Demerbroeken
ZICHEM

Domein Kiewit
HASSELT

Velpevallei
TIENEN

Chaque équipe a une page de collecte dédié qu'elle peut gérer

natuarpunt Routes | Natuurprojecten | Vragen | Wie zijn we | Alle teams Log in


De Kwikkers

1075€
opgehaald van de 1500€

19 steuners 122 dagen

STEUNEN

GECREËERD DOOR
Johan Cosijn



Facebook Twitter


Ons project Bericht

ONS VERHAAL

EIND JAAR ging ontnen natuurpuntsteun Vlaamse natuur de vtergroep rond de Maarbeekvallei van start. De Maarbeekvallei situeert zich in het uiterste zuidwesten van de provincie Oost-Vlaanderen en strekt zich uit over de gemeenten Oudenaarde, Maarkedal en Horebeke. Het natuurreservaat is grotendeels gelegen op de noordelijke, steile flank van de Maarbeek. Sommige plaatsen roepen herinneringen op aan de schilderen van Valerius De Saedeleer. Rond het project is een enthousiaste groep vrijwilligers actief. Verspreid over de Maarbeekvallei beheren we ongeveer 15 ha natuurgebied waarvan het merendeel erkend is (E-072). Longkruidbosjes, Eechhoutbos, Klein Eechhout, Schamperij en Planterij vormen vandaag de natuurreservaatgebieden binnen de Maarbeekvallei.

De werkgroep is door de jaren heen uitgegroeid tot een hechte vriendengroep. Behalve het uitvoeren van allerhande beheerwerken worden ook diverse andere activiteiten georganiseerd voor de gezinsleden: nieuwjaarswandeling, zomerse BBQ, ledenfeest en gezellig samenzijn.

De werkgroep neemt met het team 'De Kwikkers', genoemd naar het bier (Kwik) dat recent gebrouwen werd, deel aan de ExpeditieNatuurpunt. Teamleden zijn Ludo Bauwens (teamleider), Angelo Manhaeghe, Mario De Langhe en Andy Vanbrabant. Ze worden tijdens hun avontuur begeleid door Johan Cosijn, Georges De Rycke en Bart Vanden Heuvel. Meer info over de Werkgroep rond de Maarbeekvallei kan je vinden op <http://maarbeekvallei.skynetblogs.be/>. De inkomsten uit steun zullen aangewend worden voor de verdere uitbreiding van de natuurgebieden in de Maarbeekvallei. Alvast bedankt om ons project te steunen!



Facebook Twitter Email

GIFTEN

50€	Pieter Uytterschaut	22/02/2016
45€	Jessika boey	21/02/2016
20€	Marina De Rycke	18/02/2016
45€	Ingrid Schietecatte	17/02/2016
150€	Anoniem	17/02/2016
70€	Anoniem	16/02/2016

Meer weergeven

STEUNEN

PARTICIPANTS

- Andy Vanbrabant
- Georges De Rycke
- Ludo Bauwens

< 1 2

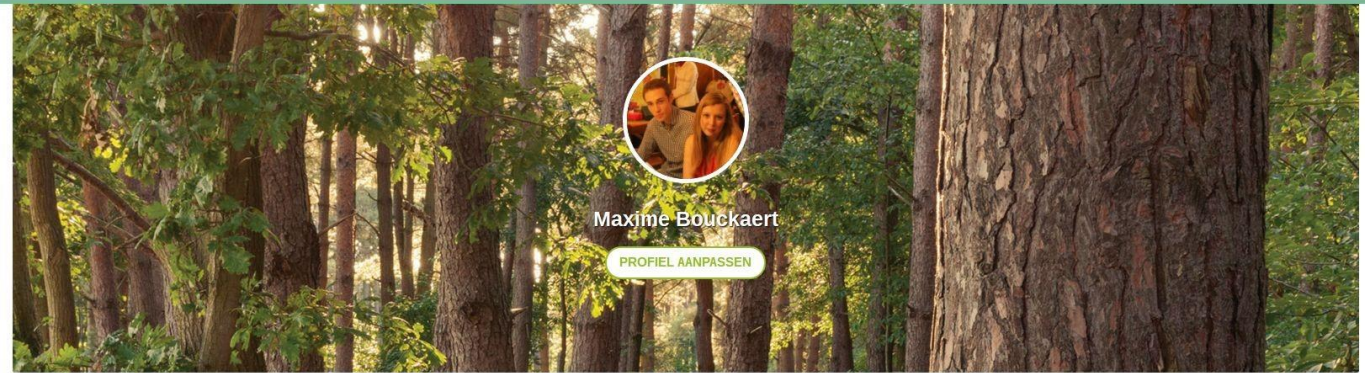
STEUNEN

Help dit project een handje

Chaque
volontaire a son
propre profil



Routes | Natuurprojecten | Vragen | Wie zijn we



Mijn projecten - overzicht



100€

Koalect team

yy_y__icjsdloqdiqod qdhjdqjk

BEKIJK DIT PROJECT

3 Steuners

186 dagen
resterend

Ontdek de teams

GCB (Gouden Carolus Brothers)



14 steuners 1306 / 1500 € 57 dagen over

De Prent'n



29 steuners 1285 / 1500 € 57 dagen over

Hertalse waterkiekies



25 steuners 1685 / 1500 € 57 dagen over

Koalect team



5 steuners 190 / 1500 € 57 dagen over

Kanoverkop



8 steuners 840 / 1500 € 57 dagen over

De Vélorekkers



25 steuners 1710 / 1500 € 57 dagen over

ONTDEK MEER TEAMS



**53 équipes de 4 volontaires > 1.200 donateurs presque
100.000€ collecté**

Rapprocher les gens de la nature / toucher un public plus jeune et dynamique.

Fondation Saint-Luc

20km van Brussel

FONDATION SAINT-LUC AIDE PROJETS Rechercher un projet SE CONNECTER DEMANDER UNE CAMPAGNE

20 KM DE BRUXELLES LES PROJETS D'ELEONORE


Pour les projets d'Éléonore

80€

2 partants 58 jours restants

FAIRE UN DON

CRÉÉ PAR Anne-Claire & Etienne Streck-Bruant COMMUNAUTÉ



MA MOTIVATION

Chers amis,

Le 31 mai, nous courons les 20 km de Bruxelles avec l'association 'Les Projets d'Eleonore' ! Cette association, sa fondatrice ultra motivée et toute l'équipe hyper attachante qui gravite autour d'elle ont besoin de vous ! Car ce sont vos contributions qui permettront de financer des activités (jeux, massages...) qui rendront plus agréable le quotidien des enfants soignés à l'hôpital Saint Luc de Bruxelles.

Nous comptons sur vous pour nous parrainer jusque fin juin, si le coeur vous en dit. Même quelques euros seront les bienvenus !

Et évidemment, on vous promet une grosse performance, digne de champions olympiques !

[FACEBOOK](#) [TWITTER](#) [EMAIL](#)

GAIA Faux-gras campagne

IHECS

Crowdfunding pour des journalistes entrepreneurs

Cuba : Le nouvel Eldorado de la privatisation

1045€

collecté de notre objectif de 5000€

21 supporters
40 jours restants

FAIRE UN DON

← PARTAGER

Créé par

MEMBER SINCE IHECS

[Notre projet](#) [Message](#)

NOTRE HISTOIRE

CUBA

LE NOUVEL ELDORADO DE LA PRIVATISATION

REPORTAGE PHOTO & PRESSE ÉCRITE

500.000 Cubains travaillent aujourd'hui à leur propre compte. Une révolution dans un pays communiste, où jusqu'en 2010, 8 travailleurs sur 10 étaient encore fonctionnaires.

Leur salaire moyen ne dépassait pas alors 15 euros par mois. Depuis l'ouverture progressive au secteur privé, les travailleurs indépendants perçoivent désormais le double, voire le triple. Un changement non sans contraintes puisqu'une licence officielle est exigée pour exercer leur métier en toute légalité.

Les "cuentapropistas" (travailleurs indépendants cubains) doivent payer, en plus d'un impôt de 25 à 50% sur leurs revenus, un impôt de 10% sur le chiffre d'affaires de leur activité. (Source : La Presse)

Actuellement, 201 professions indépendantes sont autorisées. Les plus courantes sont les paladares (restaurants), les casas particulares (chambres d'hôtes), les taximens et plus surprenant encore, les diseuses de bonnes aventures, les réparateurs de parapluies et de parasols, les épêcheurs de fruits frais...

201 Professions peuvent être privatisées

500.000 Travailleurs cubains sont indépendants

Avant 2010, 80% de la population travaillait pour l'État

Cette ouverture économique semble avoir favorisé l'émergence d'une nouvelle classe moyenne au sein de la population cubaine. Cette privatisation des métiers offre la possibilité à certains de réellement améliorer leurs conditions de vie avec un salaire plus conséquent. Une opportunité dont tous les Cubains ne profitent pas forcément.

NOTRE OBJECTIF

Nous voulons partir à la rencontre de ces nouveaux travailleurs indépendants cubains. Grâce à vous, nous aurons l'opportunité de nous rendre à Cuba en juillet 2016. Nous prévoyons également de rencontrer un maximum d'acteurs liés à la problématique de la privatisation cubaine. Au programme de nos 3 semaines de reportage, nous aurons l'occasion de nous entretenir avec des syndicats, des experts et des associations locales. Leurs précieux témoignages nous permettront d'évaluer l'amélioration réelle des conditions de vie des "cuentapropistas".

DONS

- 25€ Samir BENATIA
Bonne chance pour ce challenge
- 50€ Bonne-Maman MIGNOLET
Profitez bien de votre voyage !
- 50€ Maroua Sebahi
J'aime votre dynamisme Courage pour l'aboutissement de votre projet De tout coeur avec vous...
- 100€ Michel Salmain
Good luck à tous les 4. PROFITEZ au maximum de ce beau séjour et malgré tout soyez prudents.

Voir plus

FAIRE UN DON

PARTICIPANTS

- Marie Ryckmans
- Maxime Salmain
- Ilies Mekkiat
- Farah Salhi

Muffin Tuesdays

Vente de muffins par les volontaires

Panos FAQ Projecten Winkels Zoek een project

Maxime PROJECT AANMAKEN

Muffinverkoop 1

0 Winkels 0 In winkelwagen 42 Muffins in winkelwagen


Gecreëerd door Maxime Bouckaert

Overzicht Producten Info Team Projectverkoppen Mijn bestellingen

Winkelwagen (leeg) 0 € [BIJZET PRODUCTEN](#)


Je winkelwagen is leeg [0 € - WINKELWAGEN](#)

2.5 €



Vanille muffin
Ga voor de lekkerste vanille muffins in ons land!
Kies het aantal
0
[IN WINKELWAGEN](#)

2.5 €



Chocolade muffin
Niets zo heerlijk als onze chocolade muffins!
Kies het aantal
0
[IN WINKELWAGEN](#)

PLEZANT KROKANT

- Start
- FAQ
- Projecten
- Winkels
- Gebruikvoorwaarden
- Privacy Beleid

SOCIAAL

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Pinterest

SELECTEER EEN TAAL

FR **NL**

CONTACT


+32 471 28 09 34
action@panos.be

TIJD VOOR ACTIE!

- Registreren
- Aanmelden
- Project aanmaken

Made in Belgium with ♥

© Koallect - 2015

financierd door 

Créer un **sense d'urgence** pour vos volontaires

Chercher des “**concepts**” pour mettre en marché une campagne

Le volontaire doit facilement arriver au bout de son **intention**

Automatiser une partie du suivi pour **professionnaliser** la campagne

Lance une action pour l'association contre la Muco

Aan welke type project had je gedacht?

PRODUCTVERKOOP



Verkoop producten zoals wafeltjes, thee of zelfs kousjes!

[ONTDEK ONZE PRODUCTEN](#)

DONATIE CAMPAGNE



Laat de mensen je project rechtstreeks ondersteunen

[START UW CAMPAGNE](#)

SPONSORTOCHT



Ga een uitdaging aan en laat je sponsoren door vrienden, familie en kennissen.

[START UW CAMPAGNE](#)

EVENEMENT



Organiseer je evenement en verkoop je tickets nu ook online

[BINNEKORT](#)

MUCOSHOP

[Bekijk alle deelnemers](#)



Muco aapjes, pralines, wenskaarten of boeken: bestel je Mucoproducten online

[NEEM DEEL](#)

VERJAARDAG

[Bekijk alle deelnemers](#)



Binnenkort jarig? Vier je verjaardag samen met de Mucovereniging!

[REGISTREER JE VERJAARDAG](#)

HUWELIJK

[Bekijk alle deelnemers](#)



Binnenkort trouwplannen of een gouden bruiloft? Schenk je giften aan Muco

[REGISTREER JE HUWELIJK](#)

GEBOORTE

[Bekijk alle deelnemers](#)



Groot nieuws op komst? Deel je geluk met de Mucovereniging!

[MAAK EEN GEBOORTEPAGINA AAN](#)

Anniversaire, naissance, mariage...

Chaque occasion est bonne pour soutenir votre cause préférée

Lloyd's 25ste verjaardag!

Grimbergen

INSTELLINGEN

195€
opgehaald van de 500€

4 steuners 10 dagen resterend

STEUNEN

GECREËERD DOOR
Lloyd Wauters

FACEBOOK TWITTER

Overzicht **Ons project** Team

ONS VERHAAL


BEWERK

Hallo iedereen!

Zoals jullie mogelijk weten is het binnenkort opnieuw mijn verjaardag. In plaats van een hele berg cadeautjes zou ik dit jaar graag iets doen voor het goede doel.

Gaia is een organisatie die mij al een tijdje nauw aan het hart ligt. Jaar na jaar zetten zij fantastische projecten op die van enorm belang zijn voor de toekomst van onze maatschappij.

Dit jaar willen we samen zorgen voor een campagne tegen onverdoofd slachten.



Op deze pagina kan je meteen een gift doen die rechtstreeks naar Gaia gaat!

Dankjewel en tot snel!

FACEBOOK TWITTER EMAIL

GIFTEN

OVERZICHT DONATIES DOWNLOADEN

25€	21/06/2015
Philipp Wagoooner SOMETHING!!!	
40€	19/06/2015
Anonlem	
80€	19/06/2015
Tine Eriksson	

Meer weergeven

STEUNEN

STEUNEN Help het project een handje

Focus sur le donateur

Dons directes

- En ligne
- Mailings hors-ligne
- Campagnes
- Rendre la cause tangible

Contact Vrijwilligers Ledenservice Winkel

Natuurgebieden Activiteiten Natuurinfo Over ons **Steun de natuur**

Steun Natuurpunt

1. STEUN **2. BETAAL** **3. DEEL**

Hoeveel wens je te schenken?
Selecteer een bedrag of vul er zelf een in.

10€ 25€ 40€ 50€

0 €

Informatie
Wie bent u?

Genre: Homme

Voornaam: Max Familienaam: Boubou

Gelieve mijn naam niet te vermelden op de donatiepagina

Uw email adres: maxime@koalect.com

Geboortedatum: 1 -1- 1980

Stuur mij een fiscaal attest

Adres

Straat * Nummer Bus *

Postcode * Gemeente *

Land *

[← Terug naar project](#) [BETALING MAESTRO >](#) [BETALING VISA/MASTERCARD >](#)

Natuurgebieden
» Zoek natuurgebieden

Activiteiten
» Agenda
» De natuur in met kinderen
» Natuurpunt Reizen

Natuurinfo
» Maak van je tuin een natuurgebied
» Soorten herkennen
» Nieuws
» Publiciteitsdatabank
» Natuurbeleid
» Natuurbeheer
» Vrijwilligerswebste

Over ons
» Contact
» Afdelingen, werkgroepen en topbodies
» Vacatures en vrijwilligerswerk
» In jouw buurt
» Structuur, missie, geschiedenis
» Partners

Steun de natuur
» Instanties & Legaten
» Campagnes & acties
» Werk mee in je lokale afdeling
» Geef je waarnemingen door
» Word partner met je bedrijf
» Natuurpunt Winkel

Word lid!
» Ledenservice
» FAQ - Ledenservice
» Voorstellen lidmaatschap

Nieuws Privacy

Rendez votre cause tangible

Faites un don pour un des 500+ domaines naturels de Natuurpunt

Natuurpunt - Het Zwin
Knoke-Heist

INSTELLINGEN

1955€
opgehaald van de 6000€

2 steuners 24 dagen resterend

STEUNEN


DELVEERD DOOR Warme Boukari

BEZEMENSCHAP

Overzicht Ons project Team

ONS VERHAAL [BEWERK](#)

Ontdek
Het Zwin is een beschermd natuurgebied gelegen tussen land en zee, op de grens tussen Vlaanderen en Nederland. Het gebied staat via een geul in verbinding met de Noordzee. Tweemaal per dag stroomt bij hoog tij een grote hoeveelheid zee water het gebied binnen. Dit zoute water zorgt voor heel speciale omstandigheden en creëert een unieke biotoop voor heel wat vogels en planten.



Het educatief vogelpark
In 1953 vormde de Compagnie het Zoute, onder impuls van Graaf Léon Lippens, de voormalige koninklijke tuijn tot een educatief vogelpark. De koninklijke villa werd ingericht als restaurant en in de onmiddellijke tuin kwamen koolien waarin een soortenrijkdom van inheemse vogels waaronder zangvogels, meeuwen, steltlopers, roofvogels, ... werd gepresenteerd. Zo konden bezoekers van dichtbij kennis maken met de vogels die ze tijdens hun wandeling in het natuurreservaat enkel van ver konden waarnemen.

De combinatie van een educatief park met een natuurreservaat was in die tijd baanbrekend. Deze gewaagde onderneming kende echter een bijzonder groot succes. Het Zwin groeide geleidelijk in belang en aanzien, zowel in binnen- als in buitenland. Het aantal bezoekers steeg zienderogen en de belangstelling van scholiegroepen nam toe. Het Zwin werd ook de thuishaven voor allerlei wetenschappelijk onderzoek. Er werden duizenden vogels geringd en uitgebreid onderzoek werd verricht op de unieke vegetatie. Het concept kreeg tot ver in Europa navolging. In Frankrijk en in Spanje vonden beheerders van reservaten op hun beurt inspiratie in het Zwin. Voor de oprichting van zijn reservaat, met aan de ingang een vogelpark, had Graaf Léon Lippens zich laten inspireren door de realisatie van Sir Peter Scott in Slimbridge (Engeland). In 1990 kreeg het vogelpark een grondige opknappbeurt. In 2006 besliste de Compagnie het Zoute om het Zwin te verkopen. Op 1 oktober 2006 kwam het vogelpark in handen van de Provincie West-Vlaanderen. Het natuurgebied, de Zwinvlakte, werd aangekocht door het Agentschap voor Natuur en Bos (ANB) van de Vlaamse Overheid.

GIFTEN [OVERZICHT DONATIES DOWNLOADEN](#)

1300€ Jan Jaap	29/10/2015
95€ Tine Embrechts	29/10/2015
560€ Jan Janssens	29/10/2015

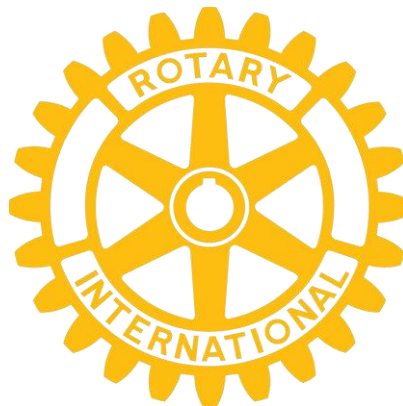
STEUNEN

[FACEBOOK](#) [TWITTER](#) [EMAIL](#)

STEUNEN Help het project een handje

Dons récurrents

Essayez de “commercialiser” vos activités pour les rendre plus tangibles.



Ventes de produits

	Coût	Don	Exemples
Philosophie 1	10%	90%	Calendrier, crayons, autocollant...
Philosophie 2	50%	50%	gaufres, vin, bière, masepain, thé; chaussettes...

Philosophie 2 permet de vendre deux fois plus ?

Produits qui marchent bien dans la philosophie 2

Gaufres

Lasagnes

Massepain

Chocolats

Fleurs

Vin

Bière

Chaussettes

Sapins

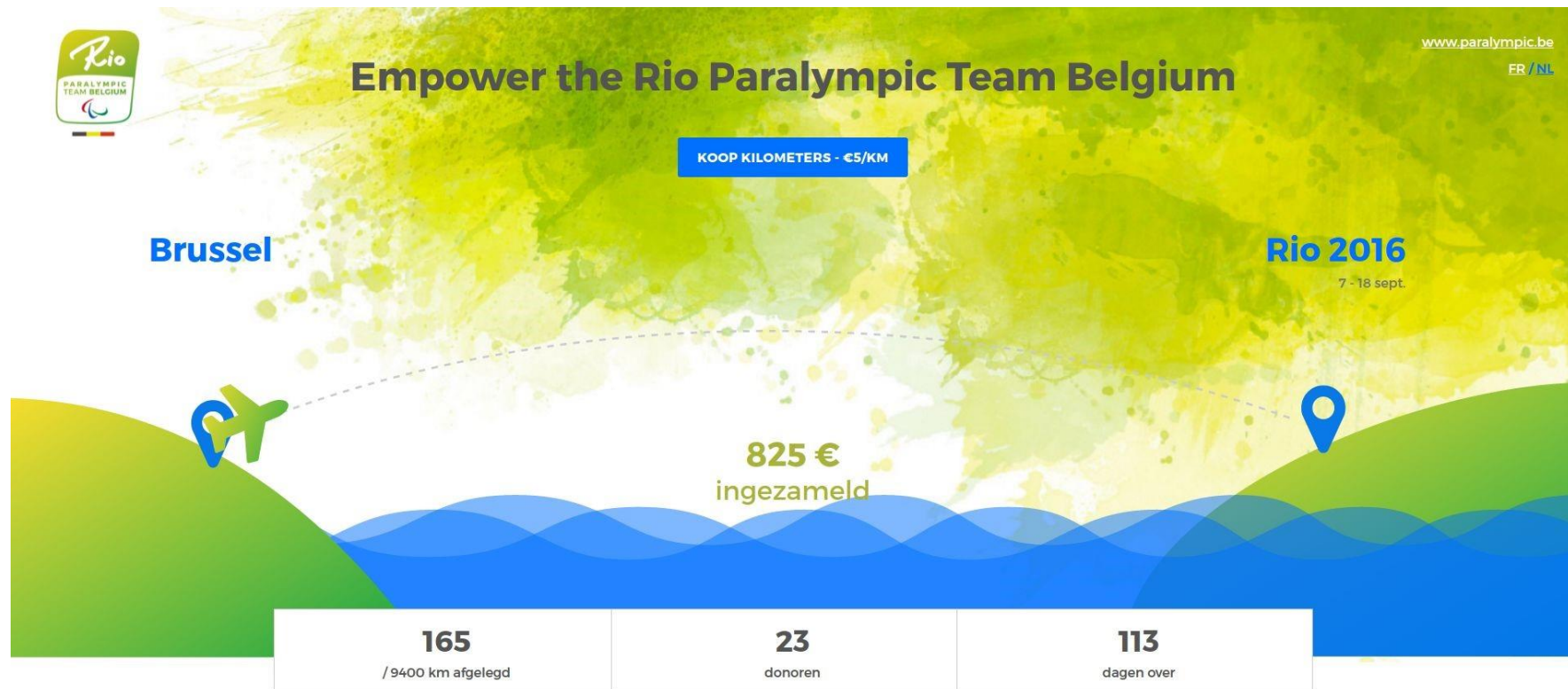
...

Crowdfunding

Fundraising en ligne qui essaye de toucher le grand public, le “crowd”, pour (pré)financer un projet mais aussi pour le rendre visible et obtenir du feedback du marché.

Reward-based crowdfunding

Créez des récompenses qui sont pertinents



Crowdfunding avec succès ?

Thème
spécifique

Sandawe

...

Kickstarter,
indiegogo,
kisskissbangbang...

Taille du "crowd" →

Quel projets sont fait pour le crowdfunding?

- 1 projet
- Spécifique et tangible
- Qui parle au grand public
- Objectif nécessaire pour remplir le projet
- Objectif réaliste
- Besoin de feedback du marché

Comment choisir la bonne plateforme de crowdfunding ?

- Taille de la communauté
- Pertinence de la thématique ● Concurrence sur la plateforme ● ...

Comment gérer et réussir des collectes de fonds en ligne ?

Chaque organisation est différente et nécessite **sa propre stratégie** de fundraising et de communication.

N'oubliez pas de “**marketer**” vos campagnes pour créer un sense d'urgence

Il faut des **outils** professionnels et **alignés** à votre stratégie.

Pourquoi digitaliser votre fundraising ?

Maximiser l'implication de chaque personne

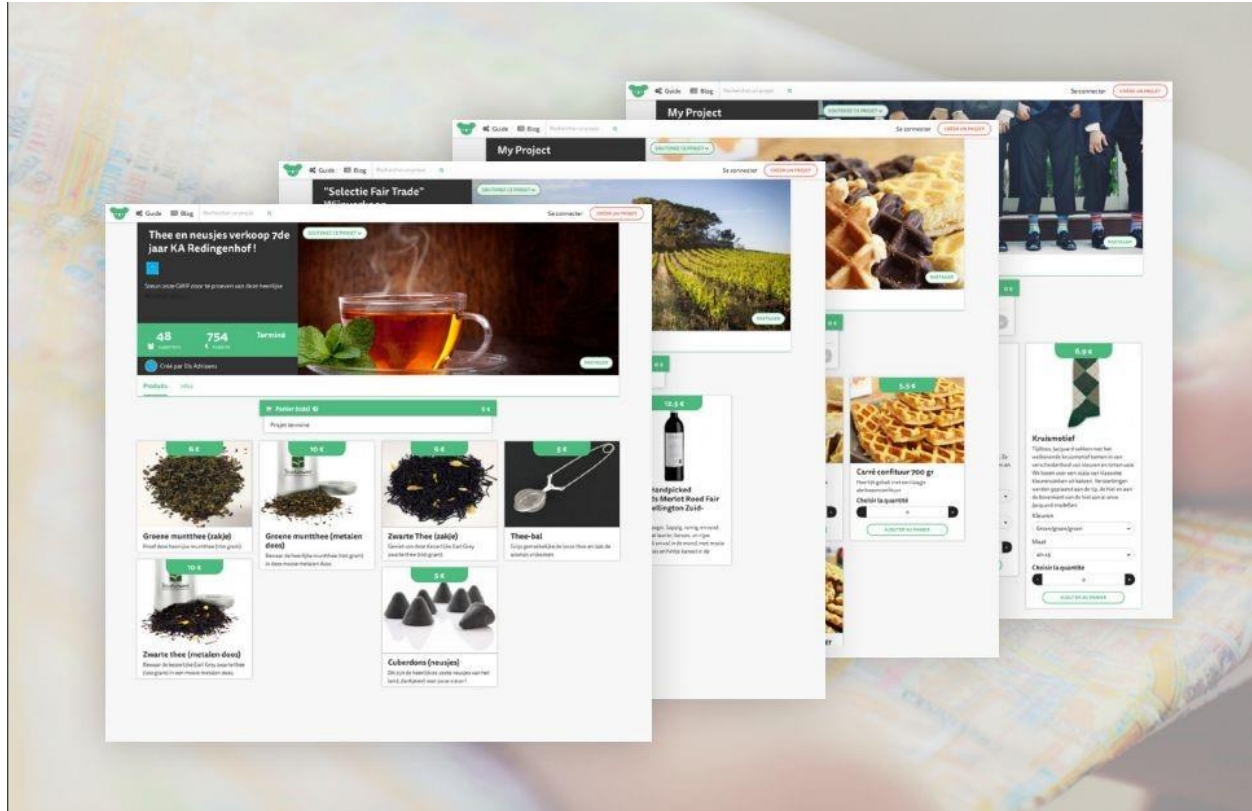
Créer une dynamique entre vos volontaires et / ou donateurs

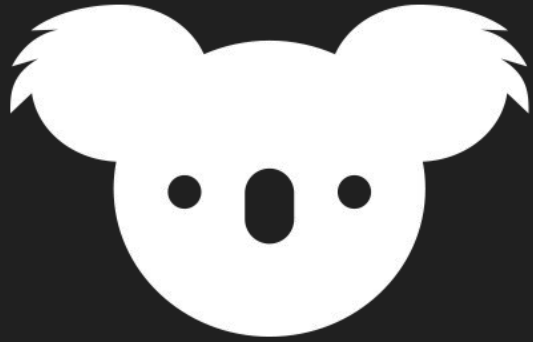
Création d'une communauté qui peut être réactivée

Faites parler vos volontaires pour vous

Suivi administratif facile

Notre mission : digitaliser et de renforcer des milliers d'actions, volontaires et donateurs pour votre organisation





Koalect

hello@koalect.com

twitter: @koalect

facebook: hellokoalect