

Relations entre partenaires publics et secteur non marchand bruxellois : comment les optimiser ?

ASBL issimo



Service Public
francophone bruxellois
26 mai 2016

- **COCOF : résultante de différentes réformes institutionnelles**
- **SPFB s'adresse en priorité aux associations**

Forces

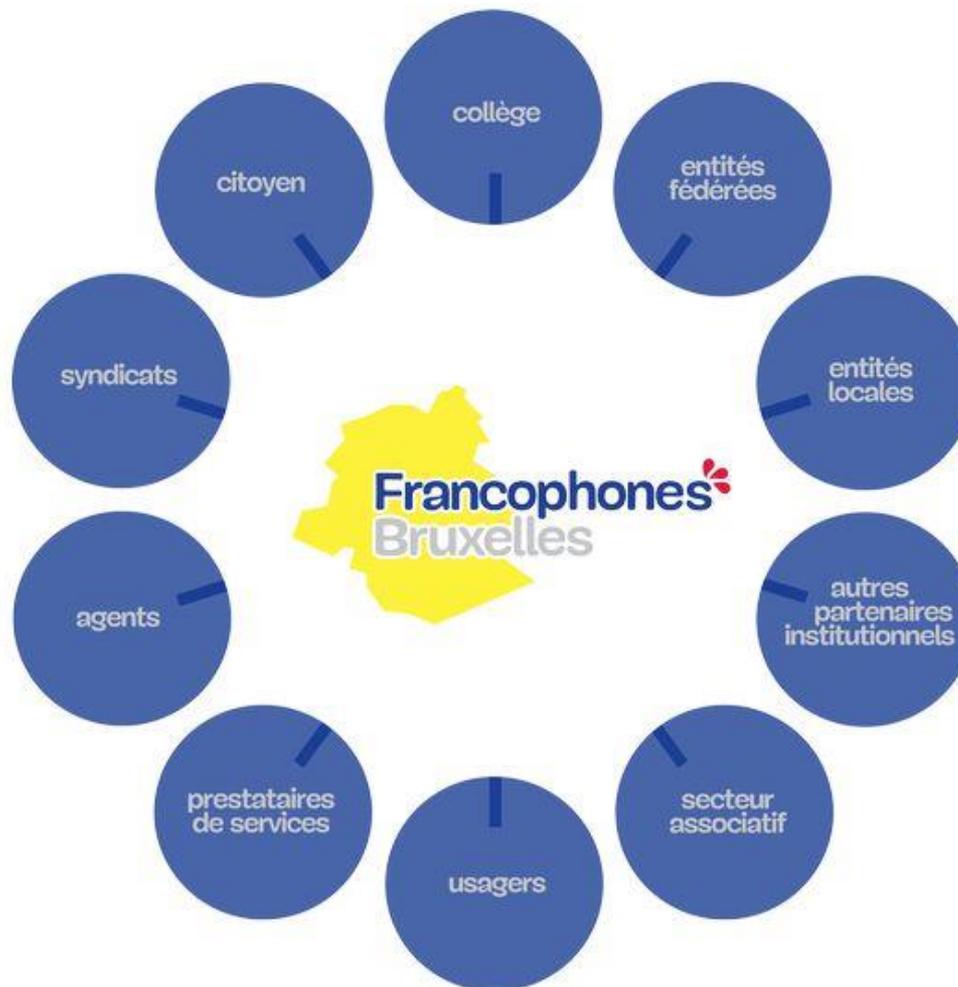
- Services de proximité Ressources budgétaires stables
- Forte délégation l'associatif
- Expertise
- Taille moyenne
- Sens du service public

Opportunités

- Proximité et objectif commun de service aux Bxl
- Secteur associatif impliqué
- Accord de majorité
- Implication des partenaires sociaux
- Boom démographique
- Transfert de compétences

ASBL Issimo

parties prenantes



Service Public
francophone bruxellois
26 mai 2016

mission

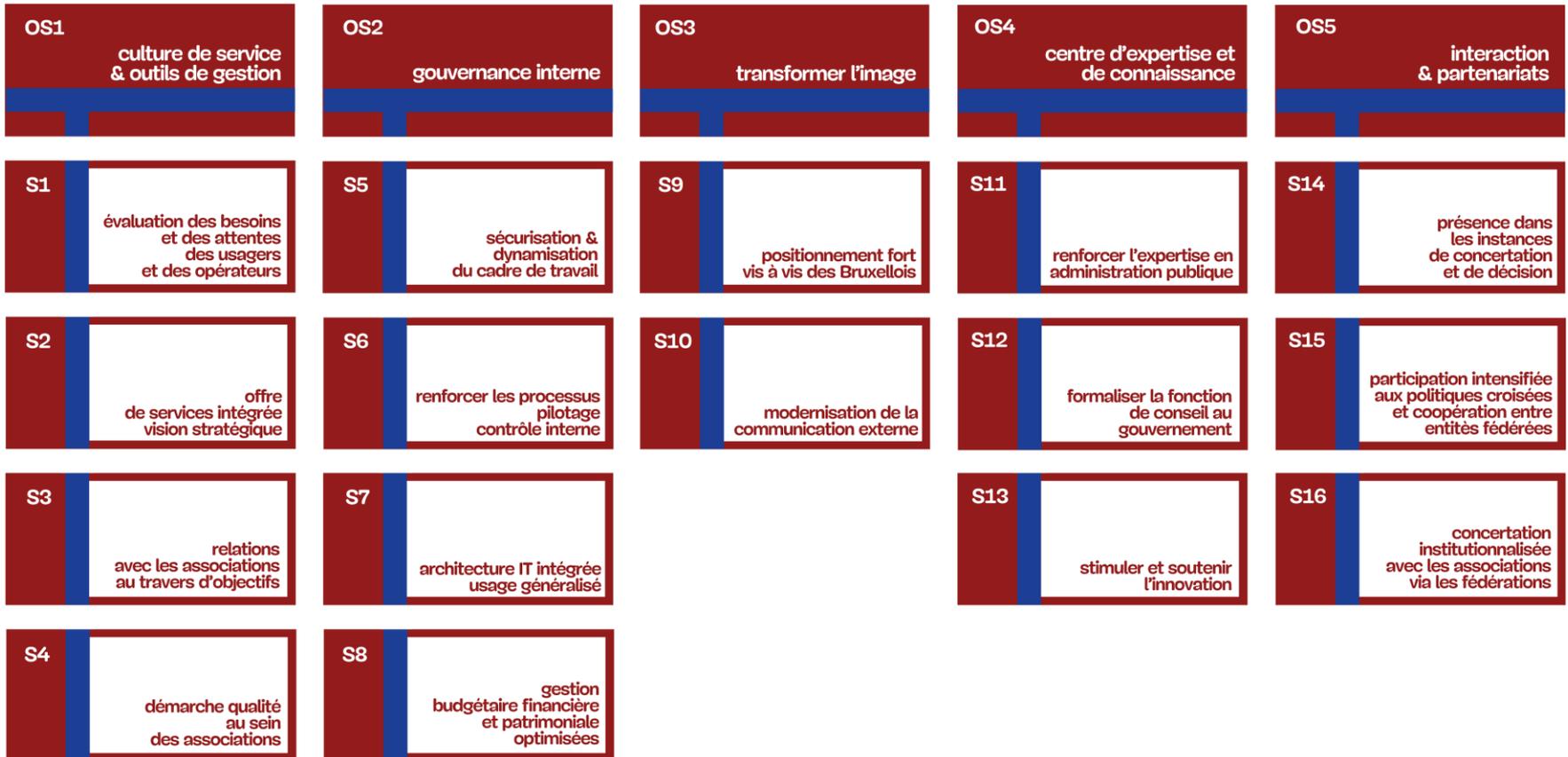
offrir aux Bruxellois des **services accessibles et efficaces** dans tous les secteurs des compétences cocof afin d'**améliorer leur qualité de vie**, leur bien être, **favoriser leur émancipation** et **leur inclusion dans la société**

vision

la cocof veut devenir
un catalyseur d'innovation sociale,
reconnue par ses partenaires
comme **promoteur du bien-être**
et **moteur d'émancipation**

Carte stratégique

promoteur de bien-être



ASBL Issimo
2015-2018



Service Public
francophone bruxellois
26 mai 2016

OS1

**culture de service
& outils de gestion**

S1

**évaluation des besoins
et des attentes
des usagers
et des opérateurs**

S2

**offre
de services intégrée
vision stratégique**

S3

**relations
avec les associations
au travers d'objectifs**

S4

**démarche qualité
au sein
des associations**

OS1

culture de service
& outils de gestion

S1

évaluation des besoins
et des attentes
des usagers
et des opérateurs

S2

offre
de services intégrée
vision stratégique

S3

relations
avec les associations
au travers d'objectifs

S4

démarche qualité
au sein
des associations

- *Indicateurs de besoins*
- Revoir le rôle des conseils consultatifs
- Généraliser la fonction d'observatoire

Indicateurs de besoins

Organiser un dispositif de remontée des besoins des usagers par la création d'indicateurs

Obtention d'indicateurs pour l'année budgétaire 2018

Attribution d'un marché pour l'élaboration des indicateurs pour septembre 2017

OS1

culture de service
& outils de gestion

S1

évaluation des besoins
et des attentes
des usagers
et des opérateurs

S2

offre
de services intégrée
vision stratégique

S3

relations
avec les associations
au travers d'objectifs

S4

démarche qualité
au sein
des associations

- *Cadastre des associations*
- Projets prioritaires de la DPG
- Outils de planification
- Programmation

Disposer d'un cadastre des associations subventionnées

Mise en place d'une coordination transversale de l'utilisation des logiciels de gestion des subventions aux associations (2016)

Etablissement de procédures communes et transversales à toute la COCOF pour l'utilisation de ces logiciels (commencé en 2016)

Envisager une collaboration avec la FWB pour l'utilisation d'un même cadastre pour le non marchand (2016)

OS1

culture de service
& outils de gestion

S1

évaluation des besoins
et des attentes
des usagers
et des opérateurs

S2

offre
de services intégrée
vision stratégique

S3

relations
avec les associations
au travers d'objectifs

S4

démarche qualité
au sein
des associations

- Passer d'une relation subventionnelle avec les associations à un cadre général conventionnel avec les fédérations
- *Adaptation du contrôle des subventions et du travail d'inspection*
- Harmonisation et simplification administrative

Adaptation du contrôle des subventions et du travail d'inspection

Constitution d'une fonction de « contrôle » avec 3 pôles

- Respect du contrôle des normes
- Contrôle comptable
- Accompagnement de la qualité (en cours)

Un SPFB qui fonctionne bien sera un partenaire/outil efficace pour la mise en œuvre de la politique du GFB et aussi promoteur de bien être

Par la réalisation du plan stratégique, le SPFB se positionne par rapport à d'autres acteurs institutionnels dans une relation de complémentarité

Le changement est en cours et il se construit en partenariat avec le secteur associatif